



ГБУЗ Республиканский центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ

Главный врач Рафаэль Галиевич Яппаров

www.ufaids.bashmed.ru

Социальная реклама



- вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям



СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

- изменение поведенческой модели общества и создание новых социальных ценностей.

Функции социальной рекламы:

1. Информационная функция

2. Идеологическая функция

3. Социоинтегративная функция

4. Воспитательная функция

Эмоциональные виды социальной рекламы:

Позитивная



Негативная



5 ошибок социальной коммуникации



1. Показ атрибутов проблемы;
2. Использование отрицательных частиц «не», «нет»;
3. Использование приоритетных темных или черных цветов;
4. Слишком креативная реклама, «яркий инсайт»;
5. Избыток пафоса или назидательности в сообщении рекламы.

Проект «5 правил Оксаны Савченко»



#СТОПВИЧСПИД
Всероссийская акция
по профилактике ВИЧ
в Республике Башкортостан

Пройди тест на ВИЧ!

**ЖИВИ
НАСТОЯЩИМИ!**

НАСТОЯЩИЙ ТЫ
НАСТОЯЩИЕ ДРУЗЬЯ
НАСТОЯЩАЯ **ЛЮБОВЬ**
НАСТОЯЩЕЕ **ДЕЛО**



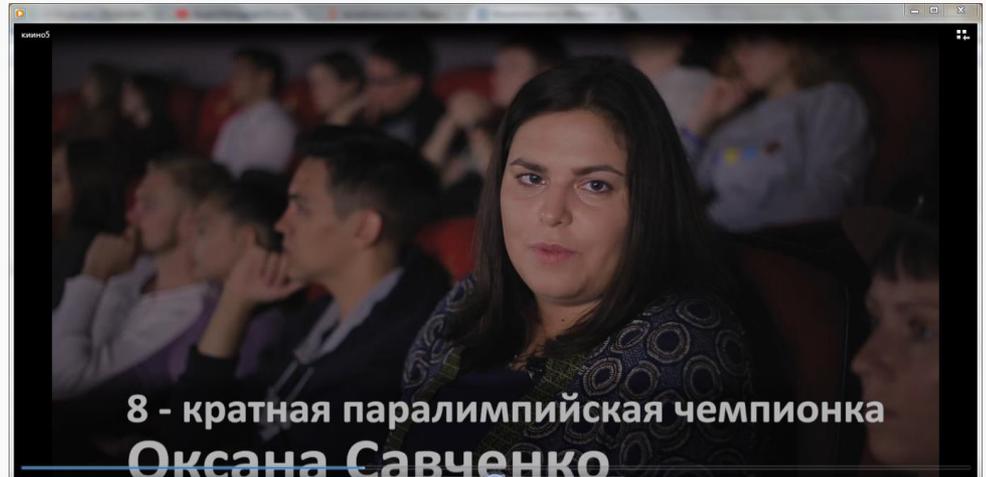
ОКСАНА САВЧЕНКО
Восьмикратная Паралимпийская чемпионка

*Желаю тебе
быть настоящим!*

Видеореклама

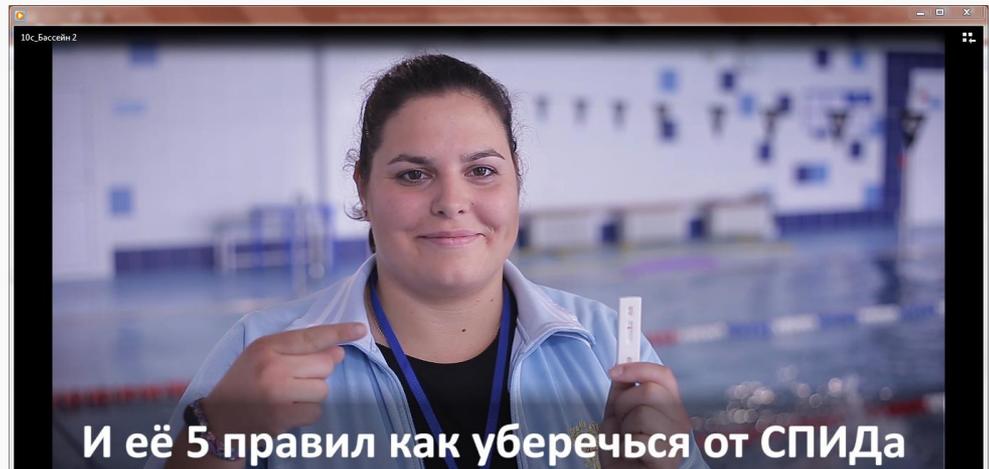


Видеоролик для размещения во время хоккейных матчей



8 - кратная паралимпийская чемпионка
Оксана Савченко

Видеоролик для размещения в кинотеатрах



И её 5 правил как уберечься от СПИДа

Видеоролик для размещения на уличных видеозэкранах и видеозэкранах в автобусах

Макеты для размещения на информационных стендах в лифтах и на остановках

5 правил

Восьмикратной Паралимпийской Чемпионки

ОКСАНЫ САВЧЕНКО КАК УБЕРЕЧЬСЯ ОТ СПИДА



#СТОПВИЧСПИД

1 ОДИН ПАРТНЕР

И никаких случайных связей

2 ПРОЙДИ ТЕСТ НА ВИЧ

И узнай свой ВИЧ-статус
Есть 1000 способов себя убедать и 1 способ убедиться

3 ПОЛЬЗУЙСЯ СРЕДСТВАМИ ПРЕДОХРАНЕНИЯ

Если страсть притупила контроль

4 ПОГОВОРИТЕ С ДЕТЬМИ О СПИДЕ

Чем больше дети знают об этом, тем больше они защищены

5 НЕ УПОТРЕБЛЯЙТЕ НАРКОТИКИ

Это 100% путь к СПИДу. ВИЧ и наркотик всегда в одном флаконе

Республиканский центр СПИД

www.ufaids.bashmed.ru

1 ОДИН ПАРТНЕР

И никаких случайных связей

2 ПРОЙДИ ТЕСТ НА ВИЧ

И узнай свой ВИЧ-статус.
Есть 1000 способов себя убедать и 1 способ убедиться

3 ПОЛЬЗУЙСЯ СРЕДСТВАМИ ПРЕДОХРАНЕНИЯ

Если страсть притупила контроль

4 ПОГОВОРИТЕ С ДЕТЬМИ О СПИДЕ

Чем больше дети знают об этом, тем больше они защищены

5 НЕ УПОТРЕБЛЯЙТЕ НАРКОТИКИ

Это 100% путь к СПИДу, ВИЧ и наркотик всегда в одном флаконе

Республиканский центр СПИД

www.ufaids.bashmed.ru

#СТОПВИЧСПИД

5 правил

Восьмикратной Паралимпийской Чемпионки ОКСАНЫ САВЧЕНКО КАК УБЕРЕЧЬСЯ ОТ СПИДА



5 правил

Восьмикратной Паралимпийской Чемпионки

ОКСАНЫ САВЧЕНКО КАК УБЕРЕЧЬСЯ ОТ СПИДА

1 ОДИН ПАРТНЕР

2 ПРОЙДИ ТЕСТ НА ВИЧ

3 ПОЛЬЗУЙСЯ СРЕДСТВАМИ ПРЕДОХРАНЕНИЯ

4 ПОГОВОРИТЕ С ДЕТЬМИ О СПИДЕ

5 НЕ УПОТРЕБЛЯЙТЕ НАРКОТИКИ

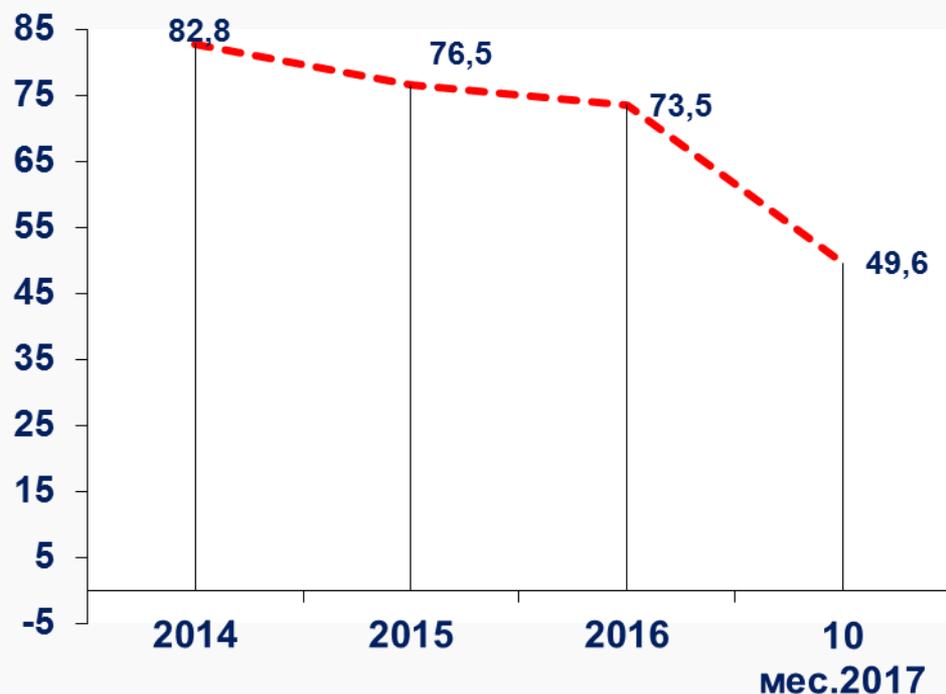


Макеты социальной рекламы для размещения на автобусах

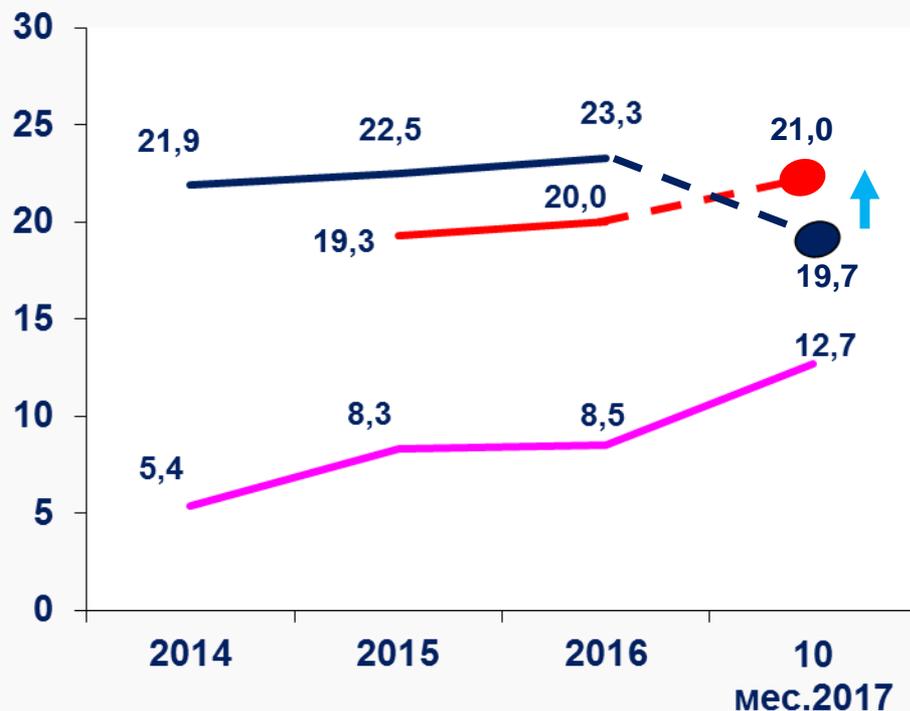


Динамика показателей заболеваемости ВИЧ-инфекцией и охвата тестированием на ВИЧ в г. Уфа в 2014-2017 гг.

Заболеваемость ВИЧ-инфекцией на 100 тыс. населения



Показатели охвата тестированием на ВИЧ



- Целевой показатель Стратегии (%)
- Охват обследованием на ВИЧ (%)
- Охват обследованием ключевых групп (%)

Благодарю за внимание !

