



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ МИНЗДРАВА РОССИИ И ИХ РОЛЬ В ПЕРВИЧНОЙ ПРОФИЛАКТИКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИЧ

Анна Грошева

заместитель директора Департамента общественного здоровья и коммуникаций Минздрава России

Ноябрь, 2019

ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ



информирование населения по вопросам ВИЧ-инфекции



мотивирование населения к прохождению тестирования на ВИЧ



снижение стигматизации и дискриминации ВИЧ+ граждан



работа с медицинским сообществом с целью повышения качества знаний и уровня настороженности



2016 ГОД

10 САМЫХ
ПОРАЖЕННЫХ
РЕГИОНОВ

ТЕСТИРОВАНИЕ
В СТОЛИЦАХ
РЕГИОНОВ

2017 ГОД

24 РЕГИОНА,
ОХВАТЫВАЮЩИХ
СТРАНУ С ВОСТОКА НА
ЗАПАД

ТЕСТИРОВАНИЕ
В СТОЛИЦАХ
РЕГИОНОВ

2018 ГОД

30 РЕГИОНОВ ОТ
КАМЧАТКИ ДО
КАЛИНИНГРАДА

ТЕСТИРОВАНИЕ В
СТОЛИЦАХ
РЕГИОНОВ И
МАЛЫХ ГОРОДАХ

4 НАСЕЛЕННЫХ
ПУНКТА В
РЕГИОНЕ, ВСЕГО
120 ГОРОДОВ

2019 ГОД

40 РЕГИОНОВ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ
РОССИИ

РЕГИОНЫ С НИЗКИМ
БРЕМЕНТМ ВИЧ-
ИНФЕКЦИИ БЕЗ ОПЫТА
ПРОВЕДЕНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ
КАМПАНИЙ

5 НАСЕЛЕННЫХ
ПУНКТОВ В РЕГИОНЕ,
ВСЕГО 191 ГОРОДОВ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ КАМПАНИЙ 2016-2019



72 СУБЪЕКТА
ФЕДЕРАЦИИ



301 НАСЕЛЕННЫЙ
ПУНКТ



80% НАСЕЛЕНИЯ
СТРАНЫ



МЕСТА ТЕСТИРОВАНИЯ



2016 ГОД



МЕСТО

ТОРГОВЫЕ
ЦЕНТРЫ

ХАРАКТЕРИСТИКА

ВСЕПОГОД-
НОЕ МЕСТО С
ХОРОШЕЙ
ПОСЕЩАЕ-
МОСТЬЮ

ЗАДАЧА

ИНТЕГРИРО-
ВАТЬ УЗКУЮ
МЕДИЦИНС-
КУЮ
ТЕМАТИКУ В
ПОВСЕДНЕВ-
НУЮ ЖИЗНЬ

РЕЗУЛЬТАТ

АКТИВНОЕ
УЧАСТИЕ
НАСЕЛЕНИЯ
В АКЦИИ
ПРИ
ВЫРАЖЕН-
НОЙ НАСТО-
РОЖЕННО-
СТИ

ВЫВОД

НЕОБХОДИ-
МО ПРОДОЛ-
ЖАТЬ И
РАЗВИВАТЬ

2017 ГОД



МЕСТО

Ж/Д
ВОКЗАЛЫ,
СПЕЦИАЛЬ-
НЫЙ ВАГОН
ВО ВРЕМЯ
ДВИЖЕНИЯ
ПОЕЗДОВ

ХАРАКТЕРИСТИКА

ВОКЗАЛ –
МЕСТО
ОЖИДАНИЯ,
ЧАСТЬ
ПОВСЕДНЕВ-
НОЙ ЖИЗНИ

ЗАДАЧА

ОБЪЕДИНЕ-
НИЕ РАЗНЫХ
РЕГИОНОВ
ВЕЛИКОЙ
СТРАНЫ В
РАМКАХ
ОДНОЙ
АКЦИИ

РЕЗУЛЬТАТ

ВПЕРВЫЕ
ЛЮДИ
СПЕЦИАЛЬ-
НО
ПРИЕЗЖАЮТ
В СТОЛИЦЫ
ДЛЯ
ПРОХОЖДЕ-
НИЯ ТЕСТА
НА ВИЧ

ВЫВОД

НЕОБХОДИ-
МОСТЬ
ВЫХОДА В
МАЛЫЕ
ГОРОДА,
ВКЛЮЧЕНИЯ
В КОМАНДУ
ПСИХОЛОГОВ
- КОНСУЛЬ-
ТАНТОВ

2018 ГОД



МЕСТО

АВТОМОБИЛИ У
ТОРГОВЫХ
ЦЕНТРОВ,
РЫНКОВ,
ПАРКИ,
НОЧНЫЕ
КЛУБЫ,
ЦЕНТРАЛЬ-
НЫЕ
ПЛОЩАДИ И
Т.Д.

ХАРАКТЕРИСТИКА

МПТ –
АВТОМОБИ-
ЛИ,
ОБЕСПЕЧИ-
ВАЮЩИЕ
ДОСТУП К
ТОЧКАМ С
МАКСИ-
МАЛЬНОЙ
ПРОХОДИ-
МОСТЬЮ

ЗАДАЧА

ВЫЯВЛЕНИЕ
НАИБОЛЕЕ
ЭФФЕКТИВ-
НЫХ ТОЧЕК
ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕСТИРОВА-
НИЯ

РЕЗУЛЬТАТ

БРЕНД
АКЦИИ
СТАНОВИТСЯ
УЗНАВАЕ-
МЫМ,
АВТОМОБИ-
ЛИ ПОЗВО-
ЛЯЮТ ПРО-
ВОДИТЬ
ТЕСТЫ БЕЗ
ПРИВЯЗКИ К
ТОЧКЕ

ВЫВОД

НЕОБХОДИ-
МОСТЬ
РАСШИРЕ-
НИЯ
ГЕОГРАФИИ,
А ТАКЖЕ
РАБОТЫ С
УЗКИМИ
ЦЕЛЕВЫМИ
ГРУППАМИ

2019 ГОД



МЕСТО

АВТОМОБИ-
ЛИ У
РЫНКОВ,
ТОРГОВЫХ
ЦЕНТРОВ,
НОЧНЫХ
КЛУБОВ

ХАРАКТЕРИСТИКА

САМЫЕ
ЭФФЕКТИВ-
НЫЕ ТОЧКИ
ТЕСТИРО-
ВАНИЯ

ЗАДАЧА

АПРОБАЦИЯ
РАЗНЫХ
СТИЛЕЙ
РАБОТЫ В
ЗАВИСИ-
МОСТИ ОТ
ТОЧКИ
ТЕСТИРО-
ВАНИЯ

РЕЗУЛЬТАТ

ЗАМЕТНОЕ
ИЗМЕНЕНИЕ
ОТНОШЕНИЯ
К ПРОБЛЕМЕ
ВИЧ,
АКТИВНЫЙ
ИНТЕРЕС К
ТЕСТИРОВА-
НИЮ

ВЫВОД

СФОРМИРО-
ВАНА
МЕТОДИКА
ВЫЕЗДНЫХ
ТЕСТИРОВА-
НИЙ С
УЧЕТОМ
МЕСТ ТЕСТИ-
РОВАНИЯ,
КОНТИНГЕН-
ТА, ВРЕМЕНИ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫЕЗДНЫХ ТЕСТИРОВАНИЙ



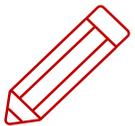
яркие брендированные мобильные пункты тестирования (автомобили, специальный вагон)



выбор эффективных точек тестирования – вокзалы, торговые центры, ночные клубы, рынки



иностранцы психологи-консультанты



своевременное анонсирование и работа промоперсонала на месте тестирования

КОНСУЛЬТАНТЫ КОМАНДЫ МИНЗДРАВА РОССИИ 2019



Афони́на Ла́риса
Юрьевна –
главный консультант
экспедиции
Санкт-Петербург



Андре́й Ами́ров
Ни́жний Но́вгород



Екатери́на Асе́ева
О́мск



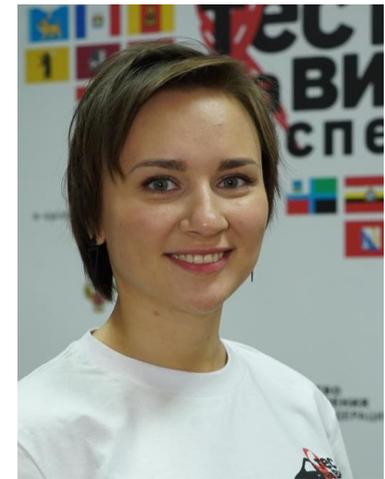
Катя́ Буяно́ва
Но́восиби́рск



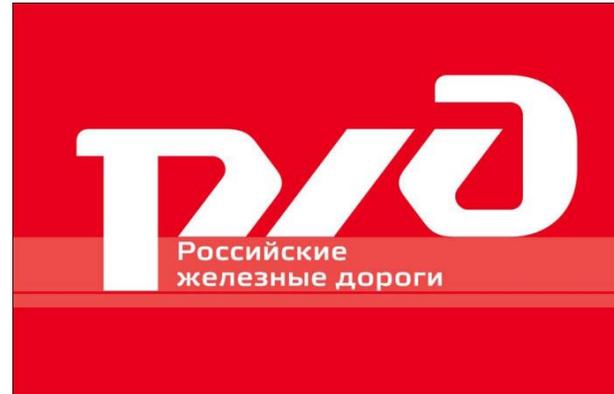
Зари́на Дзи́раева
Влади́кавказ



Са́ша Кору́бков
Чи́та



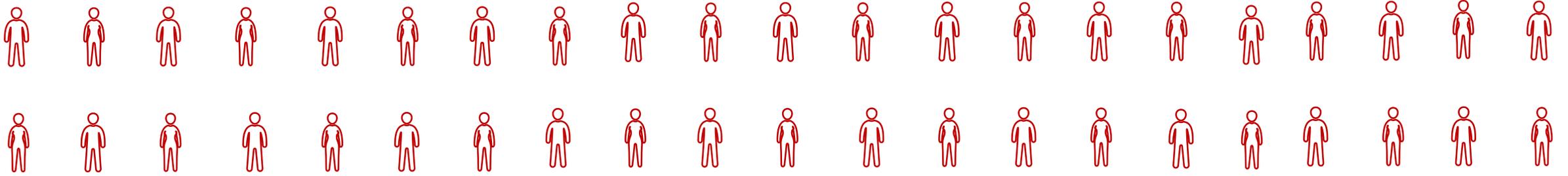
Ма́рина Кру́пянко
Но́восиби́рск



ПАРТНЕРЫ

Сотрудничество государства и крупного бизнеса выгодно для обеих сторон – государство оптимизирует бюджет кампании, что позволяет увеличить ее масштаб; бизнес заявляет о своей социальной ответственности, становится объектом внимания СМИ и укрепляет позиции бренда





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



2016 ГОД

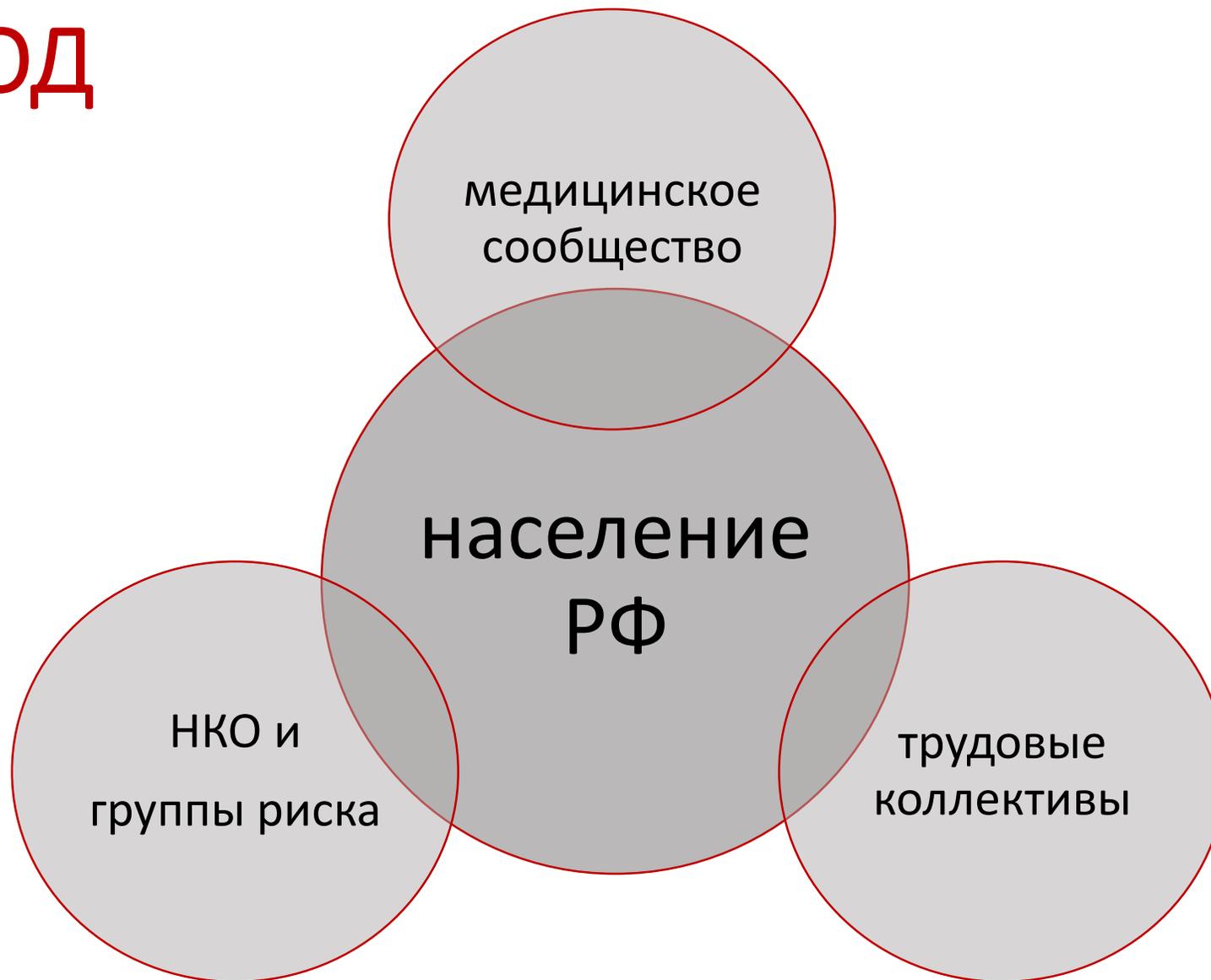


население
Российской
Федерации

2017 ГОД



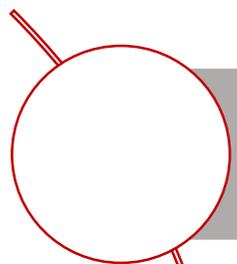
2018 ГОД



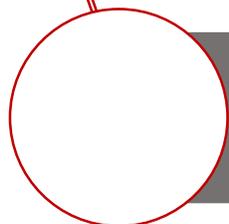
2019 ГОД



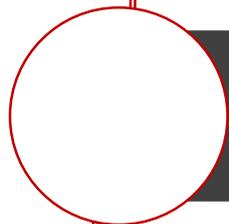
ФОРМАТЫ РАБОТЫ С УЗКИМИ ЦЕЛЕВЫМИ ГРУППАМИ



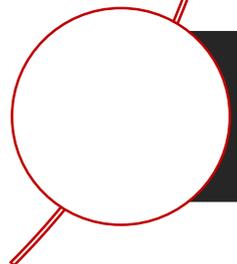
Проведение «ночных» тестирований с привлечением НКО для работы с молодежью и группами риска



Выезд на предприятия для тестирования трудовых коллективов без отрыва от производства



Проведение информационно-разъяснительных мероприятий для инфекционистов и врачей первичного звена



реализация пилотного проекта по проведению родительских собраний в школах

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

2018



7 семинаров для врачей-инфекционистов в столицах федеральных округов



2 привлеченных консультанта –
Афони́на Лариса Юрьевна,
Каминский Григорий Дмитриевич



Созданы обучающие презентационные материалы



Более 700 специалистов прошли дополнительную профессиональную подготовку

2019



161 ИРМ проведено непосредственно на рабочих местах медиков



Главный консультант экспедиции –
Афони́на Лариса Юрьевна осуществила подготовку 6 консультантов экспедиции



Создано 4 обучающих фильма,
презентационные материалы



Более 8 500 врачей первичного звена и инфекционистов прошли дополнительную профессиональную подготовку

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО РАБОТЕ С РОДИТЕЛЬСКИМ СООБЩЕСТВОМ



основная задача – мотивировать родителей говорить о ВИЧ с детьми, побудить осознать и использовать собственный авторитет



5 родительских собраний для родителей учащихся 9-11 классов в 5 регионах Российской Федерации



созданы обучающий фильм и презентационные материалы



формат проведения предполагает наличие обратной связи и возможность обсуждения

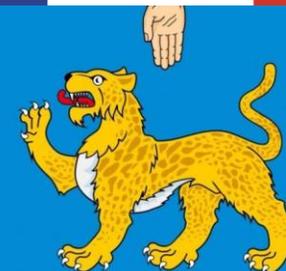


**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации



ЕЖЕГОДНАЯ ПОДДЕРЖКА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

серия сюжетов об акции на федеральном телевидении, съемочная группа в составе команды



ИНФОРМАГЕНТСТВА

мультимедийные проекты по теме ВИЧ-инфекции, способах лечения и профилактики



РИА НОВОСТИ

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

специальные разделы на сайтах крупнейших интернет-СМИ, ориентированных на разные группы целевой аудитории



МУЗ

С 2017 года – работа со СМИ в регионах

2017

Более 2 000
публикаций

2018

Более 4 600
публикаций

2019

Более 6 300
публикаций

2019 – «Тест на ВИЧ: Экспедиция» становится событием для СМИ, что позволяет реализовать новый формат информационной поддержки:

- 455 сюжетов на ТВ, в том числе 64 интервью с участниками экспедиции в студии*
- 28 интервью с участниками экспедиции на радиостанциях*

С 2019 года – работа в блогосфере



Ксения Бородина Ника Вайпер Елена Сажина Елена Темникова Алина Левда Катя Адушкина Саша Булкин Валерия Чекалина Анна Хилькевич 2DROTS

10 публикаций

1 845 995 «лайков»

35 909 684 просмотра*

92 303 комментария

* без учета данных по Ксении Бородиной



ИНФРАСТРУКТУРА



o-spide.ru



интернет-портал, содержащий официальную информацию о ВИЧ-инфекции



ежедневные новости



информация для всех о ВИЧ-инфекции, способах передачи и мерах профилактики



информация для ВИЧ+ о способах лечения, база данных лечебных учреждений



единая информационная среда – возможность для центров СПИДа получать и размещать важную информацию



Более 25 000 посещений в месяц

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ВОПРОСАМ ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ВИЧ/СПИДА

За 5 лет своего существования Форум из специализированного события превратился в серьезную площадку с международным участием и площадкой для обсуждения не только узкоспециализированных, но и смежных тем

Сегодня участниками форума становятся не только специалисты центров СПИДа, но и руководители региональных министерств здравоохранения, представители международных организаций, заинтересованные федеральные органы, партнеры Министерства здравоохранения Российской Федерации, студенческое и медицинское сообщество, СМИ, фармацевтические компании

ИТОГ: КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ИНДЕКСА ИНФОРМИРОВАННОСТИ О ВИЧ*

НА 2019 ГОД ПО СРАВНЕНИЮ С 2016 ГОДОМ



рост доли граждан с высокой информированностью о ВИЧ-инфекции на **37%**



снижение доли граждан с информированностью низкой и ниже средней на **15%**



Москва и Уральский федеральный округ – регионы с наиболее высокой информированностью граждан

** по данным ежегодного социологического исследования инфОМ*

КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ 2020



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
