



МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



o-epide.ru  
ПРОФИЛАКТИКА  
ВИЧ/СПИДА  
В РОССИИ

**КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ  
МИНЗДРАВА РОССИИ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ БОРЬБЫ С ФАКТОРАМИ РИСКА  
ИНФИЦИРОВАНИЯ ВИЧ СРЕДИ ГРАЖДАН  
В 2023 ГОДУ**

**Усачева Александра Владимировна**

Директор Департамента международного сотрудничества  
и связей с общественностью Министерства здравоохранения Российской Федерации

# КОММУНИКАЦИИ

## 01

### ОСНОВАНИЕ

Государственная стратегия противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2030 года

## 02

### ЗАДАЧА

Повышение информированности граждан РФ по вопросам ВИЧ-инфекции, формирование социальной среды, снижающей уровень стигматизации и дискриминации по отношению к лицам с ВИЧ-инфекцией

## 03

### ИНСТРУМЕНТ

Реализация комплексных информационно-коммуникационных кампаний

# ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ



Информирование граждан о ВИЧ-инфекции, вирусных гепатитах В и С, в т. ч. о рисках заражения и мерах профилактики



Мотивирование граждан на добровольное обследование на ВИЧ-инфекцию



Информирование граждан о способах получения информации о ВИЧ-инфекции



Мотивирование граждан к безопасному поведению с точки зрения заражения ВИЧ-инфекцией



Информирование граждан о доступности анонимной и бесплатной диагностики на ВИЧ-инфекцию, о «точках доступа» — кабинетах психосоциального консультирования



Снижение уровня стигматизации и дискриминации людей, живущих с ВИЧ/СПИДом

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

2008-2015

## Информационные кампании

ТВ  
Печатные СМИ  
Интернет

Создание сайта  
**O-SPIDE.RU**

2016

## Комплексный подход

Сочетание классической информационной кампании с практикой организации временных точек тестирования в местах массового скопления людей

2017-2021

## Акции по тестированию

Акции по добровольному тестированию на ВИЧ в субъектах Российской Федерации



2022-2023

## Широкомасштабная информационно-коммуникационная кампания

Использование основных каналов коммуникации для максимального охвата целевой аудитории



# СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ В 2023 ГОДУ

ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**РАДИО**

ОФЛАЙН  
ОНЛАЙН

**ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**ОНЛАЙН-  
КИНОТЕАТРЫ**

**СОЦИАЛЬНАЯ  
СЕТЬ**

**O-SPIDE.RU**

**ПРОВЕДЕНИЕ  
КОНКУРСА**

среди региональных  
центров СПИД

**ПРОВЕДЕНИЕ  
ФОРУМА**

для специалистов  
по профилактике  
и лечению ВИЧ/СПИДа

ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО  
СООБЩЕСТВА

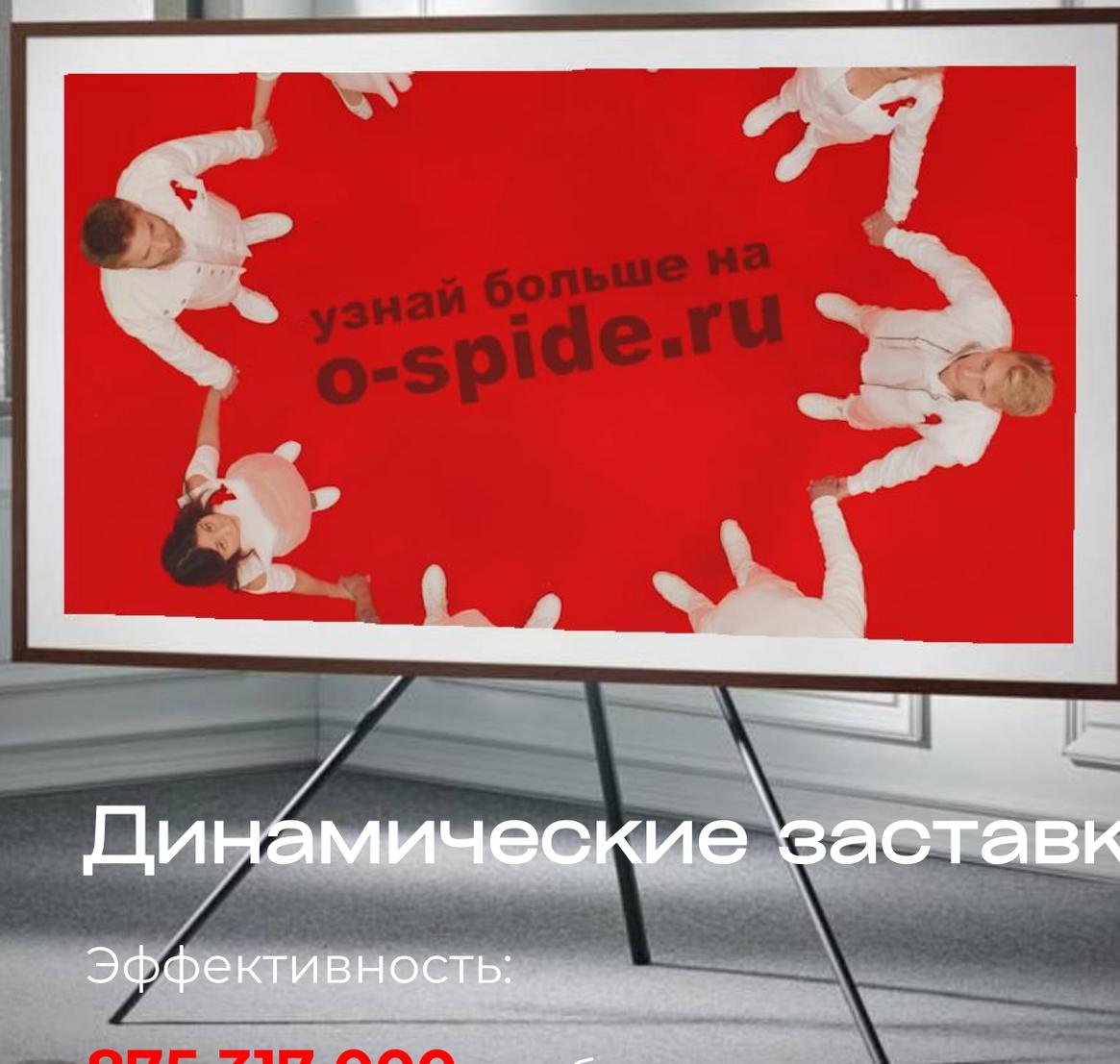
# Телевидение

**РОССИЯ 1**

Телеканал, входящий в ТОП-3  
телевизионных каналов,  
со среднесуточной долей  
аудитории 15,9%\*

**НТВ**

Телеканал, входящий в ТОП-3  
телевизионных каналов,  
со среднесуточной долей  
аудитории 11,5%\*



## Динамические заставки

Эффективность:

**875 317 000** — общее количество контактов

**62 625 030** уникальных контактов

Охвачено **более 55%** населения РФ в возрасте 18+

# Радио



Радиостанция с  
еженедельным охватом  
аудитории более 30%\*

Специальный проект «Просто о важном»

Эфирное анонсирование проекта



Радиостанция с  
еженедельным охватом  
аудитории от 15% до 30%\*

Интеграции в шоу (подкаст) Кати Калининой  
«Отвечаю. Просто о важном»

Эфирное анонсирование проекта

\*По данным Mediascope, проект «NRS»



Эффективность:

**9 433 385** уникальных контактов

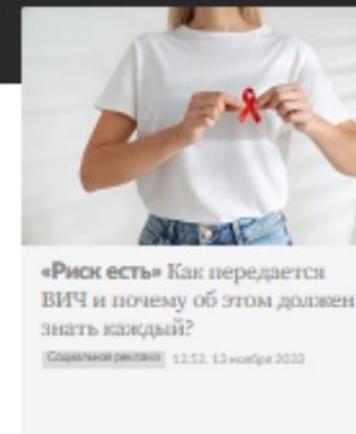
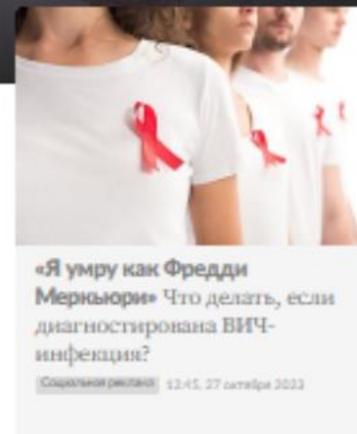
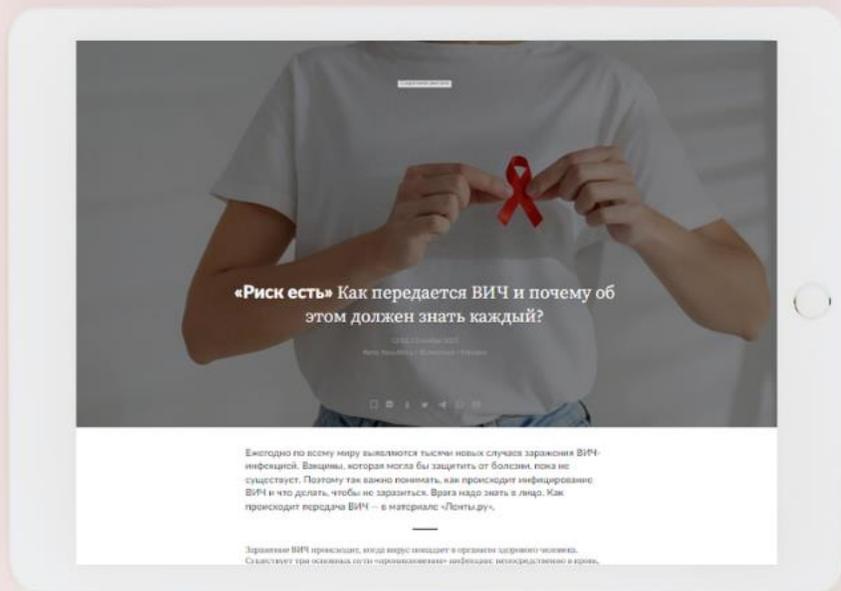
**30 236 000** контактов с аудиторией

# Интернет СМИ LENTA.RU

Интернет-ресурс, входящий в  
ТОП-4 по цитируемости в СМИ\*

## Специальный раздел

\*по данным аналитической  
системы «Медialogия»



Эффективность:

**Более 24 000 000** показов анонсирующих материалов  
**Более 6 000 000** пользователей — охват анонсированием  
**Более 100 000** прочтений

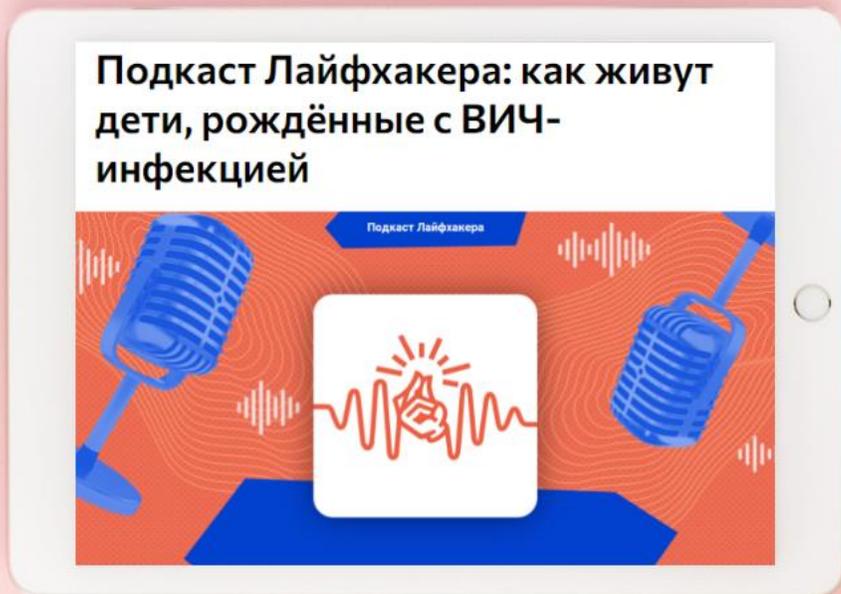
# Интернет СМИ

## ЛАЙФХАКЕР

Популярный Интернет-ресурс,  
с посещаемостью более 20 000 000  
посетителей в месяц\*

## Специальный раздел

\*по данным аналитической системы «Медиалогия»



## БЕЗ СТРАХА

Всё, что нужно знать о ВИЧ.

Такие понятия, как ВИЧ и СПИД, известны каждому. Но если 30 лет назад они вызывали страх у абсолютного большинства людей, то сегодня ситуация изменилась к лучшему. Сейчас вирус изучен достаточно, чтобы при правильном лечении люди с ВИЧ могли прожить долгую и полноценную жизнь, заводить семьи и рожать детей. Но, несмотря на это,

стереотипы продолжают существовать, как и дискриминация, а порой даже неадекватное отношение к тем, кто столкнулся с болезнью. Что нужно знать о вирусе и как живут ВИЧ-положительные люди? Мы подготовили материалы, которые помогут вам защитить себя и близких — как от самой инфекции, так и от неверных суждений о ней.



ТЕСТ

Тест: Что вы знаете о ВИЧ?

Пройти



ПОДКАСТ

Подкаст Лайфхакера: 6 фактов о ВИЧ, которые должны знать все

Слушать

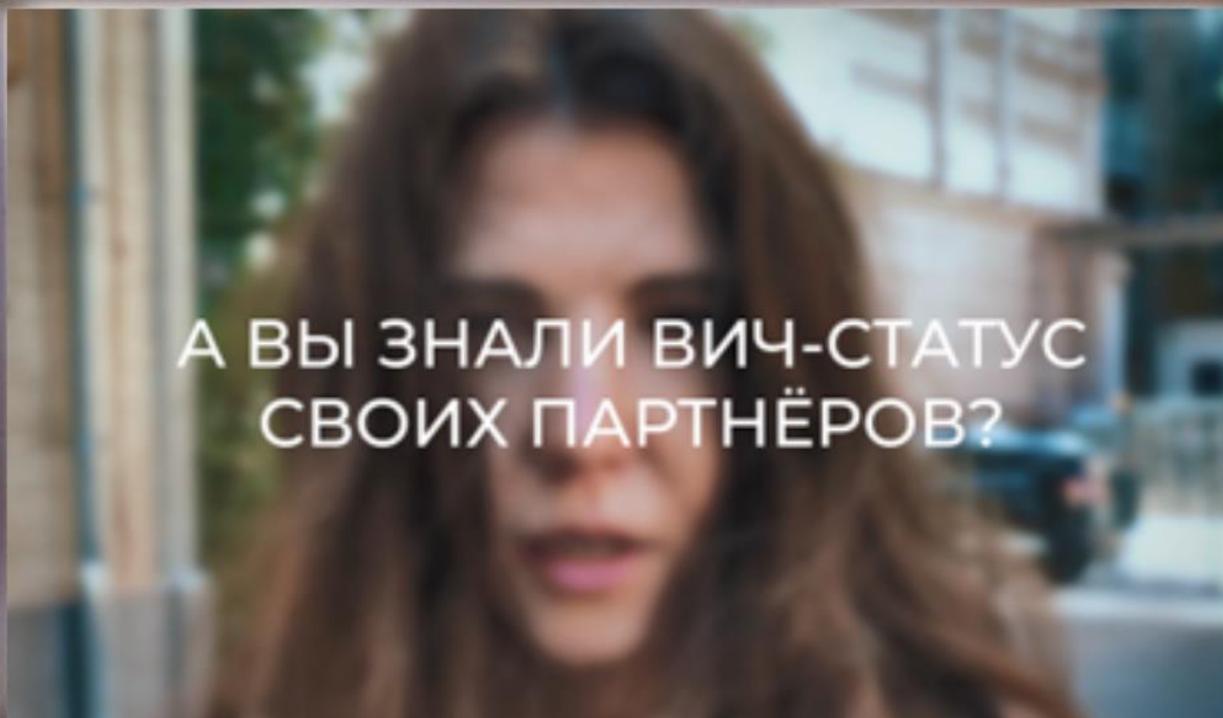


Эффективность:

**Более 1 700 000** показов анонсирующих материалов  
**Более 800 000** пользователей — охват анонсированием  
**Более 90 000** прочтений

Онлайн  
Кинотеатры

 **Wink**  
more.tv



Сеть  
Интернет



Размещение информационно-разъяснительных видеороликов в онлайн-кинотеатрах с лицензионным контентом

Продвижение информационно-разъяснительных видеороликов в социальной сети ВКонтакте

Эффективность:

**30 262 236** показов видеороликов

**8 010 400** пользователей — расчетный охват

# Итоги кампании по информированию населения

Общее количество контактов проекта:

**943 815 236 человек 18+**

Расчетный охват проекта\*:

**65%**

или

**73 068 000**

человек 18+

## ТВ

**3 510** секунд

**351** ВЫХОД

**2** телеканала

## РАДИО

**3 009** секунд

**48** ВЫХОДОВ

**2** радиостанции

## ИНТЕРНЕТ

**990 млн** секунд

**30 млн** показов

**2** онлайн-кинотеатра

**1** соцсеть

## ИНТЕРНЕТ СМИ

**8** публикаций

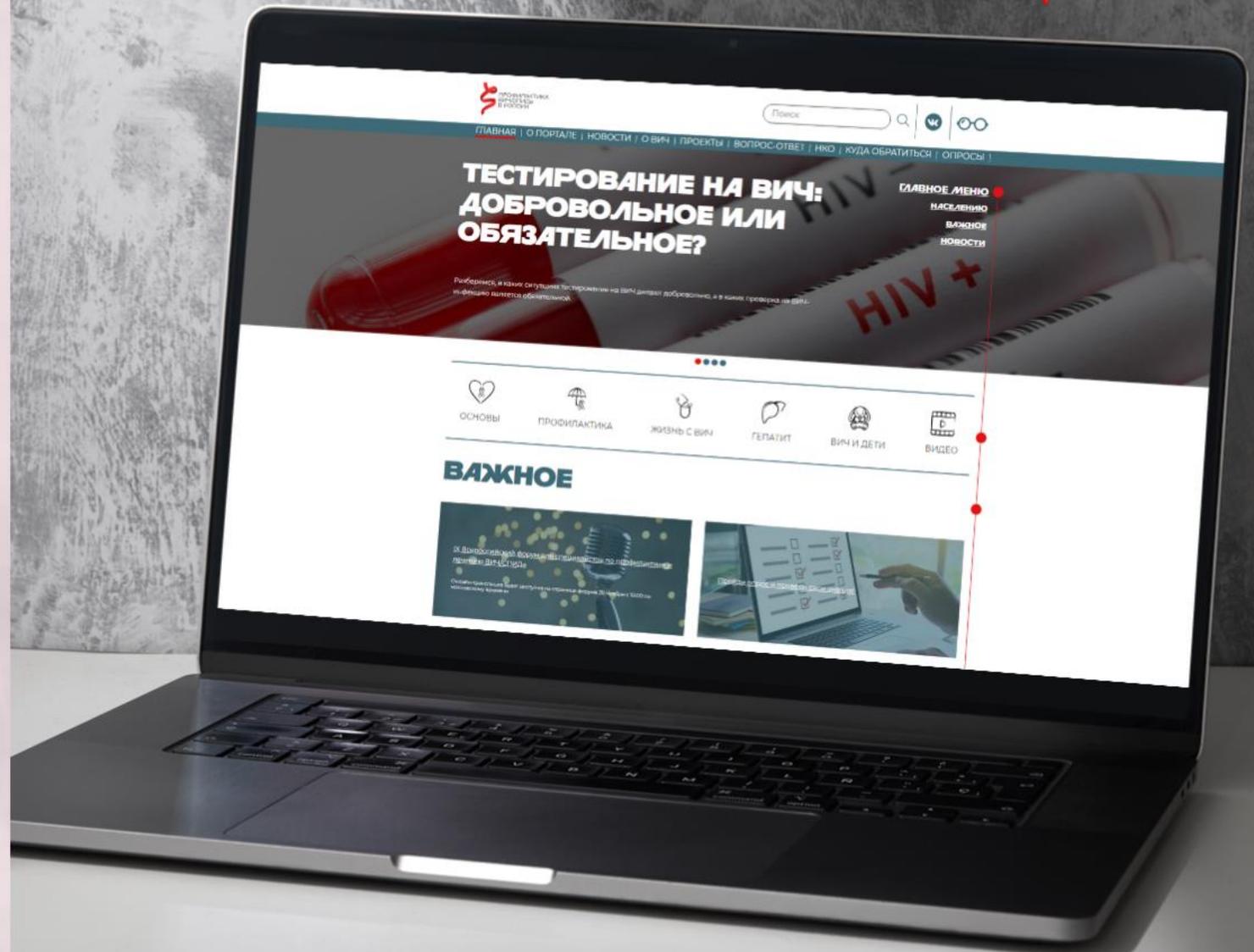
**25,7 млн** анонсов

**2** СМИ

\*Применено понятие расчетного охвата для получения данных по проекту в целом, с учетом разных типов каналов коммуникаций. Расчетные данные также используются для ряда каналов, поскольку кампания еще не завершена

# Поддержка Интернет-портала **o-spide.ru**

- Техническая поддержка
- Редакционная поддержка:
  - ✓ новости
  - ✓ статьи
  - ✓ интервью
  - ✓ инфографика



# И И Р И

**Минздрав России** совместно с **АНО «Институт развития Интернета»** на постоянной основе осуществляет бесплатное размещение социальной рекламы в сети Интернет.

С **01.12.2023г.** по **29.12.2023г.** запланирована рекламно-информационная кампания, направленная на повышение информированности граждан РФ по вопросам ВИЧ-инфекции, во все рекламно-информационные материалы был интегрирован адрес Интернет-портала **o-spide.ru**.

Площадки: **Яндекс, VK, Ozon, Irecommend.ru, МаксимаТелеком, Uteka.ru, Mamba.ru, Fotostrana.ru, Planetazdorovo.ru**

Планируемые показатели: **более 34,5 млн. показов**





МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*o-  
pide.ru*  
ПРОФИЛАКТИКА  
ВИЧ/СПИДА  
В РОССИИ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**