

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса (далее – «Конкурс») Социальных проектов среди социально ориентированных некоммерческих организаций и / или Некоммерческих неправительственных организаций (далее – «НКО») по профилактике и борьбе с ВИЧ-инфекцией в 2022 году «НКО против ВИЧ-инфекции. Практики и решения».

Настоящее Положение (далее – «Положение») определяет правила организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Конкурс – Всероссийский конкурс Социальных проектов среди НКО по профилактике и борьбе с ВИЧ-инфекцией в 2022 году «НКО против ВИЧ-инфекции. Практики и решения».

Страница Конкурса – web-страница в сети Интернет, предназначенная для публикации официальной информации о Конкурсе, для размещения Заявок на участие в Конкурсе и для оценки Социальных проектов. Страница Конкурса доступна по адресу:

<http://o-spide.ru/nko-konkurs>.

Ключевые группы населения – группы населения повышенного риска в отношении ВИЧ-инфекции и уязвимые в отношении ВИЧ-инфекции группы населения в соответствии с Государственной стратегией противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 21 декабря 2020 г. № 3468-р).

Социальный проект – проект, цель которого реализовать практические решения для снижения инфицирования среди Ключевых групп населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции, путем информирования о ВИЧ-инфекции, мотивирования на добровольное обследование на ВИЧ-инфекцию, мотивирования к безопасному поведению с точки зрения заражения ВИЧ-инфекцией, стимулирования приверженности ВИЧ-инфицированных к медицинскому наблюдению и лечению, формирования социальной среды, исключая дискриминацию и стигматизацию по отношению к лицам с ВИЧ-инфекцией.

Оргкомитет – Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет поддерживает Страницу Конкурса, консультирует участников Конкурса по вопросам заполнения Заявок на Конкурс, оповещает участников Конкурса о решениях, принятых по Социальным проектам.

Экспертный совет / Жюри Конкурса - представители федеральных органов исполнительной власти, эксперты по проблемам диагностики и лечения ВИЧ-инфекции, принимающие участие в оценке представленных на Конкурс Социальных проектов.

Социально ориентированная некоммерческая организация и / или Некоммерческая неправительственная организация (далее НКО) – российское юридическое лицо, созданное в одной из организационно-правовых форм некоммерческих организаций, за исключением государственного или муниципального учреждения, публично-правовой компании, государственной корпорации, государственной компании и иной некоммерческой организации, созданной Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием, государственным органом и (или) органом местного самоуправления.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «ВиЭнДжи» (ОГРН 1107746959616). Конкурс проводится в рамках исполнения Контракта № 34 на разработку и

реализацию комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня информированности и мотивирование к профилактике ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов В и С граждан РФ в 2021 году (ИКЗ 211771521779877150100100070017311244) от «23» апреля 2021 года.

2.2. Проведение Конкурса призвано способствовать выявлению Социальных проектов, направленных на практические решения по информированию и мотивированию к профилактике ВИЧ-инфекции, мотивированию на добровольное обследование на ВИЧ-инфекцию, мотивированию к безопасному поведению с точки зрения заражения ВИЧ-инфекцией, стимулированию приверженности ВИЧ-инфицированных к медицинскому наблюдению и лечению, формированию социальной среды, исключая дискриминацию и стигматизацию по отношению к лицам с ВИЧ-инфекцией среди Ключевых групп населения.

III. ЦЕЛИ КОНКУРСА

3.1. Цель Конкурса – поиск и отбор Социальных проектов для последующего развития и поддержки.

3.2. Задачи Конкурса:

Привлечение НКО к работам с Ключевыми группами населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции для:

- информирования о ВИЧ-инфекции;
- информирования о способах получения информации о ВИЧ-инфекции;
- информирования о доступности анонимной и бесплатной диагностики на ВИЧ-инфекцию, о «точках доступа» - кабинетах психосоциального консультирования и добровольного обследования на ВИЧ-инфекцию в территориальных (республиканских, краевых, областных, городских) Центрах по профилактике и борьбе со СПИДом;
- мотивирования на добровольное обследование на ВИЧ-инфекцию;
- мотивирования к безопасному поведению с точки зрения заражения ВИЧ-инфекцией;
- стимулирования приверженности ВИЧ-инфицированных к медицинскому наблюдению и лечению;
- формирования социальной среды, исключая дискриминацию и стигматизацию по отношению к лицам с ВИЧ-инфекцией среди Ключевых групп населения;
- укрепления взаимодействия государственных органов исполнительной власти, медицинских организаций и НКО в области профилактики распространения ВИЧ-инфекции.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. В Конкурсе могут участвовать НКО, соответствующие всем следующим требованиям:

4.1.1. НКО зарегистрирована не позднее чем за шесть месяцев до дня окончания приема Заявок на участие во втором этапе Конкурса. Для исчисления указанного срока днем регистрации НКО, созданной в результате реорганизации в форме преобразования юридического лица одной организационно-правовой формы в юридическое лицо другой организационно-правовой формы, признается день регистрации НКО – правопреемника. Если в состав учредителей НКО при ее создании входили государственные органы и (или) органы местного самоуправления, но до подачи организацией Заявки на участие в Конкурсе такие органы в установленном законодательством порядке вышли (исключены) из состава учредителей, указанная НКО может участвовать в Конкурсе при условии, что она соответствует другим требованиям, установленным настоящим Положением.

4.1.2. НКО не находится в процессе ликвидации, в отношении нее не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность НКО не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством.

4.1.3. У НКО отсутствует просроченная задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации (за исключением сумм, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности НКО по уплате этих сумм исполненной), в размере, превышающем одну тысячу рублей. НКО признается соответствующей установленному требованию в случае, если ею в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанной задолженности и решение по такому заявлению на дату подачи НКО Заявки на участие в Конкурсе не принято.

4.2. Участниками Конкурса не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе): потребительские кооперативы, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы; политические партии; саморегулируемые организации; объединения работодателей; объединения кооперативов; торгово-промышленные палаты; товарищества собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья; адвокатские палаты; адвокатские образования; нотариальные палаты; государственно-общественные и общественно-государственные организации (объединения), их территориальные (структурные) подразделения (отделения), в том числе являющиеся отдельными юридическими лицами; микрофинансовые организации.

V. ЭТАПЫ КОНКУРСА

5.1.2. Приём Заявок на участие в Конкурсе (далее – «Заявка») осуществляется с 00:01 (по московскому времени) «03» ноября 2021 года по 23:59 (по московскому времени) «15» ноября 2021 года включительно.

После окончания приёма Заявок Организатор Конкурса направляет все допущенные к участию в Конкурсе Заявки на рассмотрение Экспертного совета / Жюри Конкурса. Рассмотрение и оценка Заявок, определение Социальных проектов-победителей в номинациях Экспертным советом / Жюри Конкурса проводится в период с «16» ноября 2021 года по «26» ноября 2021 года включительно.

Социальные проекты-победители Конкурса размещаются на Странице конкурса. Дополнительно Организатор Конкурса сообщает участнику о признании Социального проекта победителем доступными средствами на электронную почту и / или по телефону.

Социальные проекты, отобранные по результатам рассмотрения Заявок, должны быть реализованы в сроки, указанные в календарных планах таких Социальных проектов.

VI. ЗАЯВКИ НА КОНКУРС, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА КОНКУРСА

6.1. Заявка на Конкурс направляется Организатору Конкурса посредством заполнения формы заявки, размещённой на Странице Конкурса, с приложением документов и информации, перечень которых содержится в пункте 6.4. настоящего Положения.

Все поля в Заявке являются обязательными и должны быть заполнены. Проставление пробелов или иных символов, не отражающих суть ответа по соответствующему полю Заявки, не допускается.

В случае если участник Конкурса заполнил в Заявке не все поля, такая Заявка не допускается к участию в Конкурсе.

Организатор Конкурса предварительно рассматривает поступающие Заявки на корректность заполнения формы Заявки, после чего передает их для оценки в Экспертный совет/ Жюри Конкурса.

6.2 Участники Конкурса представляют Социальные проекты по работе с Ключевыми группами населения на первое полугодие 2022 года.

Заявки для участия в Конкурсе принимаются в следующих номинациях:

6.2.1. «Лучший проект по профилактике ВИЧ-инфекции среди потребителей инъекционных наркотиков и иных наркотических средств для немедицинского потребления»;

6.2.2. «Лучший проект по профилактике ВИЧ-инфекции среди лиц, оказывающих сексуальные услуги»;

6.2.3. «Лучший проект по профилактике ВИЧ-инфекции среди лиц без определенного места жительства»;

6.2.4. «Лучший проект по профилактике ВИЧ-инфекции среди лиц, вступающих в нетрадиционные сексуальные отношения».

6.3. Социальные проекты, заявленные на Конкурс, должны предлагать практические решения целей и задач Конкурса, установленных Положением для одной из Ключевых групп населения, и соответствовать одной из номинаций Конкурса, установленных в пункте 6.2 настоящего Положения.

6.4. Для участия в Конкурсе участник Конкурса подаёт Заявку на русском языке. Заявка должна содержать следующую информацию: указание Ключевой группы населения, название Социального проекта, описание Социального проекта соответствующее шаблону, размещённому на Странице Конкурса, регион(ы) проведения Социального проекта, срок реализации Социального проекта, обоснование значимости Социального проекта, цель (цели) и задачи Социального проекта, ожидаемые количественные и качественные результаты Социального проекта, общую сумму расходов на реализацию Социального проекта, календарный план Социального проекта, подробный бюджет Социального проекта, в который включена сумма призового фонда в размере на сумму 1 250 000 рублей, информацию о статьях расходов в бюджете Социального проекта, информацию о руководителе Социального проекта, информацию о персонале Социального проекта, информацию о НКО, включая полное и сокращенное (при наличии) наименование, основной государственный регистрационный номер, адрес места нахождения, почтовый адрес, телефон и адрес электронной почты.

Участник Конкурса вправе привлечь третьих лиц, за исключением фармацевтических и/или медицинских организаций, для поддержки Социального проекта денежными средствами и / или материальной, и / или нематериальной, и / или информационной составляющей, при условии обоснования в Заявке на второй этап Конкурса увеличения объема и/или качества Социального проекта за счет поддержки третьих лиц. При планировании Социального проекта участники Конкурса должны обеспечить отсутствие товарных знаков, логотипов и любых иных видов прямой или косвенной рекламы фармацевтических и/или медицинских товаров, медицинских оборудования, работ, услуг, учреждений на всех товарах, материалах, оборудовании и т.п., используемых участниками Конкурса при реализации Социального проекта, а также на всех предметах одежды персонала, привлеченного для реализации Социального проекта.

6.5. Заявки на Конкурс, Социальные проекты и дополнительные документы участников Конкурса не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные, гражданские, договорные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству и деловой репутации.

До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на заявленные на второй этап Конкурса Социальные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае, если будет установлено, что в составе Заявки на второй этап и/или в составе заявленного на второй этап Конкурса Социального проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

6.6. Один участник Конкурса вправе представить не более одной Заявки в каждой номинации, при этом по результатам Конкурса один участник Конкурса может получить денежные средства на реализацию Социального проекта-победителя в каждой номинации.

6.7. Оценка Заявок на Конкурс проводится Экспертным советом / Жюри Конкурса по следующим критериям:

6.7.1. Актуальность и социальная значимость заявленного Социального проекта;

6.7.2. Логическая связность и реализуемость заявленного Социального проекта, соответствие мероприятий заявленного Социального проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;

6.7.3. Инновационность, уникальность заявленного Социального проекта;

6.7.4. Соотношение планируемых расходов на реализацию заявленного Социального проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов;

6.7.5. Обоснованность бюджета заявленного Социального проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию заявленного Социального проекта;

6.7.6. Масштаб реализации заявленного Социального проекта;

6.7.7. Собственный вклад НКО и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию заявленного Социального проекта, перспективы его дальнейшего развития;

6.7.8. Опыт НКО по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности;

6.7.9. Соответствие опыта и компетенций персонала заявленного Социального проекта планируемой деятельности по заявленному Социальному проекту.

6.8. Оценочный балл по каждому критерию оценки Заявок на второй этап варьируется в диапазоне от 0 до 10 (целым числом) и зависит от степени соответствия заявленного Социального проекта установленному критерию. При этом 0 баллов соответствует качественной оценке «очень низкий», 10 – «очень высокий». Итоговая оценка Социального проекта определяется как среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных проекту по каждому критерию, умноженных на соответствующий коэффициент значимости критерия (с округлением полученных чисел до сотых). Экспертный совет / Жюри Конкурса оценивает Заявки в соответствии со следующими Критериями оценки Заявок на второй этап и коэффициентами их значимости:

№	Критерии оценки Заявок на второй этап	Коэффициенты значимости
1	Актуальность и социальная значимость заявленного Социального проекта	1
2	Логическая связность и реализуемость заявленного Социального проекта, соответствие мероприятий заявленного Социального проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	1
3	Инновационность, уникальность заявленного Социального проекта	0,5
4	Соотношение планируемых расходов на реализацию заявленного Социального проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	1
5	Обоснованность бюджета заявленного Социального проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию заявленного Социального проекта	2
6	Масштаб реализации заявленного Социального проекта	2
7	Собственный вклад НКО и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию заявленного Социального проекта, перспективы его дальнейшего развития	2
8	Опыт НКО по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	1
9	Соответствие опыта и компетенций персонала заявленного Социального проекта планируемой деятельности по Социальному проекту	0,5

8.9. По итогам оценки Заявок, поданных на Конкурс, Экспертный совет / Жюри формирует общий рейтинг всех поданных Заявок.

Первое место в рейтинге присуждается Заявке, набравшей наивысший балл.

Заявки, получившие менее 50 (Пятидесяти) процентов от количества баллов, набранных Заявкой, занявшей 1 (Первое) место в общем рейтинге, не могут быть признаны победителями Конкурса.

После отсеивания заявок, получивших менее 50 (Пятидесяти) процентов от количества баллов, набранных Заявкой, занявшей 1 (Первое) место в общем рейтинге, Экспертный совет / Жюри Конкурса определяет 1 (один) Социальный проект-победитель в каждой номинации. Победителем становится Социальный проект, получивший наивысший балл в каждой из номинаций.

В случае равной оценки Заявок в номинации, определение победителя осуществляется путём открытого голосования членов Экспертного совета / Жюри Конкурса.

В случае если Заявки не поданы на участие в какой-либо номинации или не набрали количество баллов, превышающее 50 (Пятьдесят) процентов от количества баллов, набранных Заявкой, занявшей 1 место в общем рейтинге, Экспертный совет / Жюри Конкурса определяет дополнительный Социальный проект-победитель. Дополнительным Социальным проектом-

победителем становится Заявка, набравшая максимальное количество баллов среди всех поданных Заявок, за исключением Заявок, уже признанных Победителями.

В случае равной оценки Заявок в общем рейтинге, определение победителя осуществляется путём открытого голосования членов Экспертного совета / Жюри Конкурса.

6.10. Социальные проекты в каждой номинации, получившие наивысший балл по результатам оценки Заявок, получают денежный приз в порядке статьи VII настоящего Положения.

6.11. При оценке Социальных проектов члены Экспертного совета / Жюри Конкурса принимают меры для исключения «конфликта интересов» - ситуаций, в которых на результаты оценки могут влиять причины следующего характера: личные отношения, отношения по должности или научному руководству эксперта с лицами, представившим Социальный проект на Конкурс, участие эксперта в проектах команды, представляющей Социальный проект на Конкурс и т.п.

6.12. При реализации Социального проекта-победителя НКО должно обеспечить отсутствие товарных знаков, логотипов и любых иных видов прямой или косвенной рекламы фармацевтических и/или медицинских товаров, медицинского оборудования, работ, услуг, учреждений на всех товарах, материалах, оборудовании и т.п., используемых НКО при реализации проекта-победителя, а также на всех предметах одежды персонала, привлеченного для реализации проекта-победителя.

VII. ПРИЗОВОЙ ФОНД ВТОРОГО ЭТАПА КОНКУРСА

7.1. Призовой фонд для награждения Социальных проектов-победителей Конкурса формирует Организатор Конкурса. Поощрение Социальных проектов-победителей Конкурса осуществляется в материальной форме (денежный приз на реализацию Социального проекта).

7.2. Призовой фонд Конкурса составляет 5 000 000 (Пять миллионов) рублей и распределяется между 4 (четырьмя) Социальными проектами-победителями Конкурса по решению Экспертного совета / Жюри Конкурса с учетом финальной оценки Социальных проектов Конкурса, в равной пропорции по 1 250 000 (Один миллион двести пятьдесят тысяч) рублей каждому Социальному проекту-победителю Конкурса.

7.3. Денежный приз перечисляется участнику Конкурса, Социальный проект которого признан Социальным проектом-победителем Конкурса. Организатор Конкурса перечисляет денежный приз на расчётный счет по договору о предоставлении приза за победу в Конкурсе для последующей реализации Социального проекта-победителя Конкурса. Условия, сроки и порядок предоставления денежного приза содержатся в договоре о предоставлении приза за победу в Конкурсе.

7.4. В случае отказа участника Конкурса, Социальный проект которого признан Социальным проектом-победителем Конкурса, от подписания договора о предоставлении приза за победу в Конкурсе, денежный приз перечисляется участнику, Социальный проект которого набрал сумму баллов вторую по величине. В случае если несколько Социальных проектов имеют равные оценки, определение Конкурса осуществляется путём открытого голосования членов Экспертного совета / Жюри Конкурса.

VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов Конкурса, номинаций, критериев оценки, уведомляя об этом участников Конкурса через Страницу Конкурса путём обновления настоящего Положения.

8.2. Ответы на вопросы, связанные с Положением, прохождением процедуры регистрации, подачей Заявок можно получить у представителя Организатора Конкурса: Руководитель проекта по взаимодействию с НКО Струмила Вероника Ярославовна, strumila@vng.tv, тел.: +7 916 674 85 61.