

Кейс-заявка на участие во Всероссийском конкурсе социальных проектов среди НКО по профилактике и борьбе с ВИЧ-инфекцией в 2021–2022 гг.

**КОНКУРС «НКО ПРОТИВ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ.
ПРАКТИКИ И РЕШЕНИЯ»**

**Информационно-консультационный центр
«ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Полное и сокращенное наименование организации:

Автономная некоммерческая организация «Информационно–консультационный центр "ПРОСВЕЩЕНИЕ"» / АНО «ИКЦ "ПРОСВЕЩЕНИЕ"»

Адрес местонахождения:

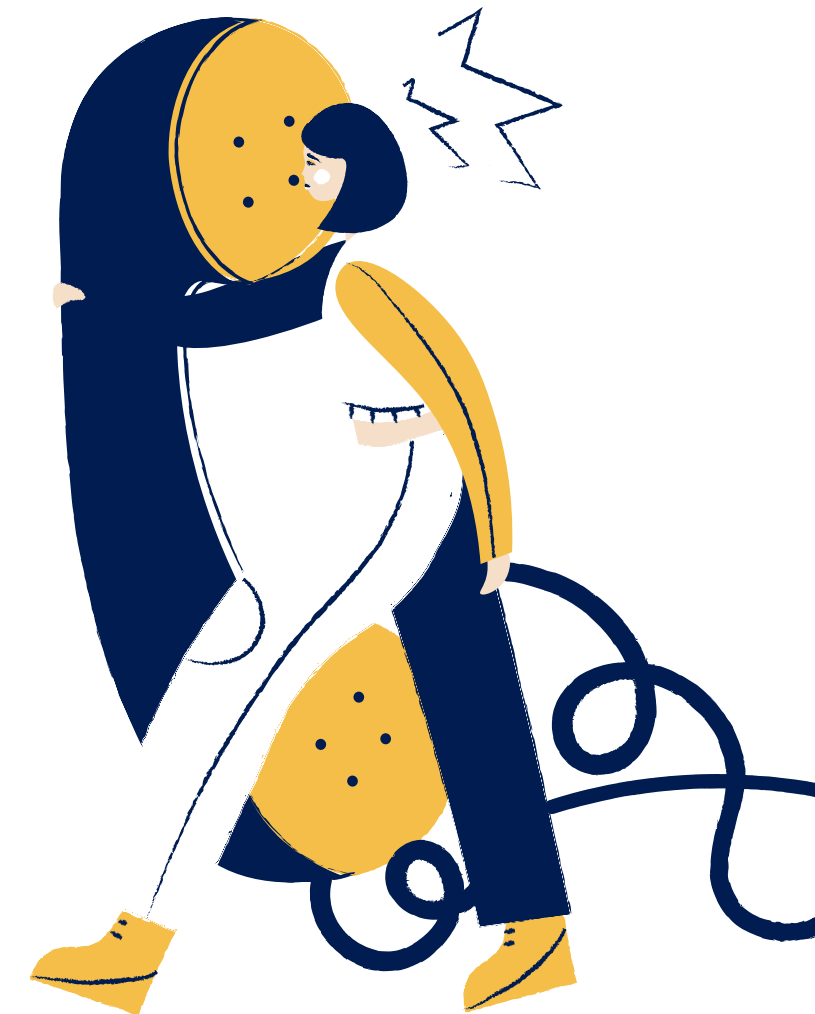
г. Хабаровск, ул. Ленинградская, д. 44, оф. 401 А

Основной государственный регистрационный номер:

1172724026870

Идентификационный номер налогоплательщика:

2721233284



ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Адрес официального сайта :

<https://instagram.com/ano.ikcprosveshchenie>

Основные виды деятельности:

Деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Опыт работы с ключевыми группами населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции:

Период работы: 2017 г.

АНО «ИКЦ "ПРОСВЕЩЕНИЕ"» приняла участие в подготовке и проведении международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы ВИЧ-инфекции у детей».

Механизмы работы:

- Медiasопровождение конференции (СМИ, социальные сети, в том числе по вопросам профилактики)
- Социальный опрос среди ключевых групп населения для сбора статистических данных об осведомленности по вопросам ВИЧ/СПИД

Администрация КГБУЗ «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» МЗ ХК отметили благодарностью поддержку и высокое качество предоставленных услуг.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Опыт работы с ключевыми группами населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции:

Период работы: 2018 г.

АНО «ИКЦ "ПРОСВЕЩЕНИЕ"» принимала участие в подготовке и проведении мероприятий комплексного коммуникационного проекта Министерства здравоохранения Российской Федерации «Тест на ВИЧ: Экспедиция» на территории Хабаровского края.

Механизмы работы:

- Организация проведения церемонии закрытия акции в Хабаровском крае
- Информационная кампания по привлечению ключевых групп населения к анонимному тестированию на ВИЧ
- Медiasопровождение акции (СМИ, социальные сети, в том числе по вопросам профилактики)

По итогам реализации проекта АНО «ИКЦ "ПРОСВЕЩЕНИЕ"» награждена почетной грамотой Министерства здравоохранения Хабаровского края (Приказ **275-К** от **26** июля **2018** г.) за активное участие в подготовке и проведении мероприятий комплексного коммуникационного проекта Министерства здравоохранения Российской Федерации «Тест на ВИЧ: Экспедиция» на территории Хабаровского края.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Опыт работы с ключевыми группами населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции:

Период работы: октябрь 2021 г.

АНО «ИКЦ "ПРОСВЕЩЕНИЕ"» в рамках Всероссийской акции «Тест на ВИЧ: Экспедиция **2021**» на территории Хабаровского края было организовано анонимное бесплатное экспресс-тестирование на ВИЧ-инфекцию и консультирование о методах профилактики заболевания среди ключевой группы (лица, оказывающие сексуальные услуги)

Механизмы работы:

- Поиск целевой аудитории с помощью специализированных сайтов и через третьих лиц, осуществляющих коммуникацию с «лидерами» целевой группы
- Организация места для проведения акции и привлечения специалистов для консультирования и тестирования КГБУЗ «Центра по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» МЗ ХК
- Проведение акции
- По итогам реализации акции экспресс-тестированием было охвачено **32** человека ключевой группы, что составило **64%** от поставленной цели.

О ПРОЕКТЕ

Социальный проект, направленный на повышение уровня информированности и мотивирование к профилактике ВИЧ-инфекции, стимулирование приверженности ВИЧ-инфицированных к медицинскому наблюдению и лечению, формированию социальной среды, исключающей дискриминацию и стигматизацию по отношению к лицам с ВИЧ-инфекцией, проведение тестирования на ВИЧ-инфекцию среди одной из ключевых групп населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции





О КЛЮЧЕВОЙ ГРУППЕ

Лица без определенного места
жительства (женщины и мужчины в
возрасте **18 +**)

Описание эффективности и результатов проекта, предоставляемого на конкурс

Описание проблемы и её актуальность:

ВИЧ/СПИД является одним из социально значимых заболеваний мирового здравоохранения. В мире 37,9 миллионов людей живут с ВИЧ, 770 тысяч умерли от болезней, связанных со СПИДом.

ВИЧ-инфекция остается одним из самых распространенных инфекционных заболеваний в России. По данным Минздрава РФ в 2020 году диагноз «ВИЧ-инфекция» был поставлен 60124 россиянам. На 01.10.2021 г. в Хабаровском крае, проживает — 2825 человек с ВИЧ-инфекцией. Среди инфицированных ВИЧ преобладают мужчины — 60,3 %, женщины составляют 39,7 %. Основные пути заражения в крае: половой — 81,3 %, наркотический — 16,6%, в эпидпроцесс вовлекаются люди в возрасте 18–45 лет.

Актуальность проблемы ВИЧ/СПИД заключается в том, что данное заболевание не является только медицинской проблемой. Её распространение затрагивает все сферы жизни общества и касается каждого из нас. Взгляды на эпидемию как на проблему ключевых групп риска (потребители инъекционных наркотиков и иных наркотических средств для немедицинского потребления; лица, оказывающие сексуальные услуги; лица без определенного места жительства; лица, вступающие в нетрадиционные сексуальные отношения) отошли в прошлое. Однако именно эти люди относятся к категории наиболее социально не защищённых граждан и нуждаются в помощи. Учитывая этот факт, необходимо уделять особое внимание повышению уровня информированности и мотивирование к профилактике ВИЧ-инфекции, а также раннему выявлению заболевания и стимулированию приверженности ВИЧ-инфицированных к медицинскому наблюдению и лечению, формированию социальной среды, исключая дискриминацию и стигматизацию именно среди ключевых групп.

Описание эффективности и результатов проекта, предоставляемого на конкурс

Цели и задачи, которые решаются при реализации проекта:

Цель — повышение уровня информированности и мотивирование к профилактике ВИЧ-инфекции, а также раннее выявление заболевания и стимулирование приверженности ВИЧ-инфицированных к медицинскому наблюдению и лечению, формированию социальной среды, исключая дискриминацию и стигматизацию, среди одной из ключевых групп в отношении распространения ВИЧ-инфекции (лиц без определенного места жительства).

Задачи:

- Охватить информированием и анонимным экспресс-тестированием на ВИЧ-инфекцию не менее 150 лиц без определенного места жительства.
- Оказать помощь не менее 150 лицам без определенного места жительства, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, путем раздачи наборов с товарами первой необходимости (продовольственные и гигиенические товары).

Описание эффективности и результатов проекта, предоставляемого на конкурс

Измеримые показатели достижения целей и задач:

- Охват информированием и анонимным экспресс-тестированием на ВИЧ-инфекцию не менее 150 лиц без определенного места жительства.
- Оказание помощи не менее 150 лицам без определенного места жительства, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, путем раздачи наборов с товарами первой необходимости.



Описание эффективности и результатов проекта, предоставляемого на конкурс

Масштабируемость и возможное дальнейшее развитие проекта:

Развитие проекта возможно за счет выстраивания устойчивой коммуникации с представителями ключевой группы, что в дальнейшем будет обеспечивать информирование и регулярное обследование на ВИЧ-инфекцию, что позволит сократить уровень распространения заболеваемости и смертности среди ключевой группы. В дальнейшем при успешной реализации проекта данную модель взаимодействия возможно будет использовать при работе в других районах края.

ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ

ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА 2022 года
01.01.2022 - 30.06.2022 гг.

МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

г. Хабаровск



Структура проекта:

Данный проект направлен на повышение уровня информированности и мотивирование к профилактике ВИЧ-инфекции, а также раннее выявление заболевания и стимулирование приверженности ВИЧ-инфицированных к медицинскому наблюдению и лечению, формированию социальной среды, исключая дискриминацию и стигматизацию, среди одной из ключевых групп в отношении распространения ВИЧ-инфекции (лиц без определенного места жительства).

Во время реализации проекта предусмотрено:

- 5 выездных акций в период по информированию и бесплатному анонимному экспресс-тестированию на ВИЧ-инфекцию. Во время мероприятий на безвозмездной основе ключевой группе будет также оказана помощь путем раздачи наборов товаров первой необходимости (продовольственные, гигиенические товары), что послужит дополнительной мотивацией для обследования на ВИЧ-инфекцию ключевой группы во время выездных акций и является актуальным в период распространения новой коронавирусной инфекции.
- Информационное сопровождение проекта в СМИ и социальных сетях, направленное на позиционирование эффективного взаимодействия государства и НКО в решении задач по информированию, мотивированию к тестированию и повышению приверженности к лечению среди ключевых групп населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции.

План реализации проекта:

1 ЭТАП: подготовка к реализации проекта (декабрь 2021 г. – январь 2022 г.)

- Приобретение экспресс-тестов для тестирования на ВИЧ, презервативов, товаров первой необходимости (продовольственные, гигиенические товары) для формирования наборов.
- Изготовление и печать информационных материалов (буклетов, листовок).
- Изготовление брендированных материалов (футболки для консультантов, пакеты для наборов).
- Медиапланирование информационной кампании.

2 ЭТАП: реализация проекта (февраль 2022 г. – июнь 2022 г.)

- Выездные акции по информированию и тестированию на ВИЧ-инфекцию.
- Информационная кампания проекта в СМИ и социальных сетях.

3 ЭТАП: подготовка отчетности о реализации проекта (июнь 2022 г.)

Календарно-постановочный план:

№	Этап	Мероприятие	Дата начала	Дата окончания
1.	Подготовка к реализации проекта	1. Приобретение экспресс-тестов для тестирования на ВИЧ, презервативов, товаров первой необходимости (продовольственные, гигиенические товары) для формирования наборов. 2. Изготовление и печать информационных (профилактических) материалов (буклетов, листовок). 3. Изготовление брендированных материалов (футболки для консультантов, пакеты для наборов) в целях популяризации проекта и привлечения внимания ключевой группы. 4. Медиапланирование информационной кампании.	01.12.2021	31.01.2022
2.	Реализация проекта	1. 5 выездных акций по информированию и тестированию на ВИЧ-инфекцию (место проведения акции и дата будут определены в период подготовки к проекту). 2. Информационная кампания проекта в СМИ и социальных сетях (публикация пресс-релизов о старте реализации проекта, новостные сюжеты на TV о ходе реализации проекта).	01.02.2022	15.06.2022
3.	Подготовка отчетности о реализации проекта	Сбор всех закрывающих документов, составление отчета о проделанной работе.	15.06.2022	30.06.2022

Структура, численный состав, компетенции, опыт задействованного контингента:

Руководитель проекта:

ФИО руководителя проекта: Швецова Юлия Алексеевна

Образование: 2007–2009 Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск),
специальность: юриспруденция

Образование: 2004-2009 Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск),
специальность: психолог

Опыт работы:

2020 – 2021 АНО «ДИАЛОГ РЕГИОНЫ», должность: руководитель отдела продвижения

2017 – по настоящее время АНО «ИКЦ "ПРОСВЕЩЕНИЕ"», должность: председатель

2015 – по настоящее время ООО «Инициатива», должность: генеральный директор

2012 – 2019 ХРО ВПП "ЕДИНАЯ РОССИЯ», должность: начальник отдела агитации и пропаганды регионального отделения

2010 – 2011 ХРО ВПП "ЕДИНАЯ РОССИЯ«, должность: главный специалист отдела агитации и пропаганды регионального отделения

Структура, численный состав, компетенции, опыт задействованного контингента:

Дополнительные сведения:

С 2020 г. член совета при Губернаторе Хабаровского края по взаимодействию с некоммерческими организациями. В 2018 г. награждена почетной грамотой Министерства здравоохранения Хабаровского края (Приказ №275-К от 26 июля 2018 г.) за активное участие в подготовке и проведении мероприятий комплексного коммуникационного проекта Министерства здравоохранения Российской Федерации «Тест на ВИЧ: Экспедиция» на территории Хабаровского края. В 2017 г. получила благодарственное письмо от администрации КГБУЗ «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» МЗ ХК за поддержку и высокое качество предоставленных услуг при проведении международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы ВИЧ-инфекции у детей». В 2017, 2018 гг. организатор в Хабаровском крае комплексного коммуникационного проекта Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Структура, численный состав, компетенции, опыт задействованного контингента:

Консультант 1

ФИО: Краснова Анна Владимировна

Образование: 2003-2008 Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск),
специальность: социально-культурный сервис и туризм

Образование: 2006-2009 Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск),
специальность: переводчик японского языка в сфере профессиональной коммуникации

Опыт работы:

2020 – 2021 АНО «Диалог регионы», должность: специалист по работе с информационными ресурсами

2020 – по настоящее время АНО «ИКЦ "ПРОСВЕЩЕНИЕ"», должность: заместитель председателя

2019 – по настоящее время ООО «Инициатива», должность: коммерческий директор

2015 – 2018 ООО «Акфа-тур», должность: менеджер для туризма

2013 – 2015 ООО «Акфа-сервис», должность: менеджер для туризма

2012 – 2013 ООО «Колесо Путешествий», должность: менеджер для туризма

2011 – 2012 ООО «АП Чудеса света», должность: менеджер для туризма

2010 – 2011 ООО «Четыре сезона», должность: менеджер для туризма

Структура, численный состав, компетенции, опыт задействованного контингента:

Дополнительные сведения:

В 2017, 2018 гг. — участие в подготовке и проведении мероприятий комплексного коммуникационного проекта Министерства здравоохранения Российской Федерации «Тест на ВИЧ: Экспедиция» на территории Хабаровского края. 2019 г. — участие в подготовке и проведении межрегиональной научно-практической конференции с международным участием «Дальний Восток без СПИДа». 2019 г. — руководитель проекта, направленного на информирование о вреде курения и мотивацию на отказ от курения работоспособного населения Хабаровского края, в рамках предоставленной субсидии из краевого бюджета на оказание услуги «работы по профилактике неинфекционных заболеваний, формированию здорового образа жизни и санитарно-гигиеническому просвещению населения». Также имеется большой опыт работы в сети Интернет по формированию ЗОЖ, профилактики заболеваний инфекционного и неинфекционного характера.

С 2020 г. член Общественного совета при Министерстве здравоохранения Хабаровского края.

Структура, численный состав, компетенции, опыт задействованного контингента:

Консультант 2

ФИО: Личко Алина Витальевна

Образование: 2017-2021 ДВИУ РАНХиГС (г. Хабаровск), специальность: государственное и муниципальное управление

Опыт работы:

2021 – по настоящее время ООО «Инициатива», должность: руководитель отдела продвижения

2020 КГКУЗ «МИАЦ» МЗ ХК ООО «Акфа-тур», должность: аналитик

2019 – 2020 ИА «AmurMedia», должность: менеджер по коммуникациям

Структура, численный состав, компетенции, опыт задействованного контингента:

Дополнительные сведения:

В 2017, 2018 гг. — участие в подготовке и проведении мероприятий комплексного коммуникационного проекта Министерства здравоохранения Российской Федерации «Тест на ВИЧ: Экспедиция» на территории Хабаровского края. 2019 г. — участие в подготовке и проведении межрегиональной научно-практической конференции с международным участием «Дальний Восток без СПИДа». 2019 г. — руководитель проекта, направленного на информирование о вреде курения и мотивацию на отказ от курения работоспособного населения Хабаровского края, в рамках предоставленной субсидии из краевого бюджета на оказание услуги «работы по профилактике неинфекционных заболеваний, формированию здорового образа жизни и санитарно-гигиеническому просвещению населения». Также имеется большой опыт работы в сети интернет по формированию ЗОЖ, профилактики заболеваний инфекционного и не инфекционного характера.

С 2019 по 2020 гг. член Общественной Молодежной палаты при Хабаровской городской Думе.

Структура, численный состав, компетенции, опыт задействованного контингента:

Водитель

Кандидат будет определен в период подготовки к реализации проекта

Бухгалтер

Кандидат будет определен в период подготовки к реализации проекта

Распространитель информационных листовок 1

Кандидат будет определен в период подготовки к реализации проекта

Распространитель информационных листовок 2

Кандидат будет определен в период подготовки к реализации проекта

Смета проекта

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
1.	Экспресс-тесты на ВИЧ	Для тестирования лиц без определенного места жительства на выездных акциях.	150	1000	150000
2.	Презервативы (упаковка по 3 шт.)	При тестировании лиц без определенного места жительства консультанты распространяют среди тестируемых по 1 упаковке презервативов.	150	200	30000
3.	Наборы товаров первой необходимости (продуктовые и гигиенические товары на сумму 1000 рублей)	При тестировании лиц без определенного места жительства консультанты распространяют среди тестируемых по 1 набору товаров первой необходимости.	150	1000	150000

Смета проекта

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
4.	Дизайн информационных материалов (евро-буклет)	При тестировании лиц без определенного места жительства консультанты распространяют среди тестируемых по 1 информационному материалу о методах профилактики ВИЧ-инфекции и контактами регионально Центра антиСПИД.	1	4000	4000
5.	Печать информационных материалов (евро-буклет)		150	35	5250
6.	Дизайн информационных материалов (листочки формата А4 на виниловой (самоклеящейся) пленке)	В местах локаций лиц без определенного места жительства будут расклеены информационные материалы о выездных акциях, проводимых в рамках проекта и контактах регионального Центра антиСПИД.	1	3000	3000
7.	Печать информационных материалов (листочки формата А4 на виниловой (самоклеящейся) пленке)		500	50	25000

Смета проекта

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
8.	Дизайн для изготовления брендированных футболок и пакетов	Для проведения выездных акций, в целях популяризации проекта и привлечения внимания ключевой группы, будут изготовлены брендированные футболки для консультантов и пакеты для наборов товаров первой необходимости.	1	3000	3000
9.	Изготовление брендированных футболок		2	700	1400
10.	Изготовление брендированных пакетов		150	70	10500
11.	Публикация пресс-релиза в СМИ	В целях позиционирования эффективного взаимодействия государства и НКО в решении задач по информированию, мотивированию к тестированию и повышению приверженности к лечению среди ключевых групп населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции будет организована информационная кампания о проекте.	3	21000	63000
12.	Публикация пресс-релиза в популярных пабликах г.Хабаровска в социальных сетях		10	3000	30000
13.	Новостной сюжет		2	52000	104000

Смета проекта

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
14.	Оплата услуг по договору ГПХ руководителю проекта	Разработка концепции и написание проекта; медиапланирование информационной кампании, коммуникация с поставщиками, представителями СМИ и пабликов в социальных сетях; подготовка всех необходимых документов в рамках реализации проекта; организация и контроль проведения выездных акций и информационной кампании, составление итогового отчета.	1	250 000	250000
15.	Взносы в ПФР, ФСС, ФФОМС по договору ГПХ с руководителем проекта		1	67 750	67750
16.	Оплата услуг по договору ГПХ консультантов	Консультирование и тестирование лиц без определенного места жительства.	2	58 000	116000
17.	Взносы в ПФР, ФСС, ФФОМС по договору ГПХ с консультантами		2	15 718	31436
18.	Оплата услуг по договору ГПХ водителя	Для выезда в места проведения акций	1	58 000	58000
19.	Взносы в ПФР, ФСС, ФФОМС по договору ГПХ с водителем		1	15 718	15718

Смета проекта

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
20.	Оплата услуг по договору ГПХ бухгалтеру	Оказание всех необходимых бухгалтерских услуг, в рамках реализации проекта.	1	30 000	30000
21.	Взносы в ПФР, ФСС, ФФОМС по договору ГПХ с бухгалтером		1	8 130	8130
22.	Оплата услуг по договору ГПХ распространителю информационных листовок	Расклейка информационных материалов о выездных акциях, проводимых в рамках проекта, в местах локаций лиц без определенного места жительства.	2	15 000	30000
23.	Взносы в ПФР, ФСС, ФФОМС по договору ГПХ с распространителем информационных листовок		2	4 065	8130
24.	Расходы ГСМ (АИ-95)	Для выезда в места проведения акций	5	1000	5000
25.	Канцелярские товары	При тестировании лиц без определенного места жительства будет вестись учет тестируемых, для этого необходимы канцелярские товары: бумага, ручки, папки.	1	686	686
				ИТОГО:	1200000