

Кейс-заявка на участие во Всероссийском конкурсе социальных проектов среди НКО по профилактике и борьбе с ВИЧ-инфекцией в 2021-2022 гг.

КОНКУРС «НКО ПРОТИВ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ. ПРАКТИКИ И РЕШЕНИЯ»

Новосибирская региональная общественная организация (НРОО) «Гуманитарный проект»



ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Полное и сокращенное наименование организации:

**•Новосибирская региональная общественная организация (НРОО)
“Гуманитарный проект”**

Руководитель: **Председатель правления Камалдинов Денис Олегович**

Адрес местонахождения:

**•г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль , д. 18, 1 подъезд,
этаж цоколь.**

Основной государственный регистрационный номер:

1025400005762

Идентификационный номер налогоплательщика:

5407195715



ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Адрес официального сайта :

<https://human.org.ru/>

Основные виды деятельности:

- 1) Профилактика среди ключевых групп населения (ЛУН, МСМ, ТГ, СР). Программа «Позитивные стратегии»
- 2) Профилактика среди общего населения
- 3) Профилактические программы на уровне семьи и сообщества (Программа «15»)
- 4) Ресурсный центр для специалистов НКО и ГО, работающих в области профилактики ВИЧ (Программа «Мастер Профилактики»)
- 5) Поддержка людей, живущих с ВИЧ
- 6) Низкопороговый доступ к экспресс-тестированию на ВИЧ, Гепатит С и сифилис для ключевых групп
- 7) Горячая линия по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции, Гепатита С и ИППП
- 8) Проведение исследований

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Опыт работы с ключевыми группами населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции:

Программа «Позитивные стратегии» реализуется совместно с Министерством здравоохранения Новосибирской области (Соглашение от 27 ноября 2018 года).

С 2018 года «Гуманитарный проект» реализует программу **«Позитивные стратегии»**.

Поддержка: Фонд президентских грантов, Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом, Фонд «Катрен», Минздрав Новосибирской области, Министерство региональной политики Новосибирской области, «Гилеад Сайенсиз Раша», «ГлаксоСмитКляйн Трейдинг».

Программа реализуется в партнерстве с Центром СПИДа, входящим в состав ГБУЗ НСО «ГИКБ № 1».

Программа вносит вклад в реализацию Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации, а также плана по её реализации.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Опыт работы с ключевыми группами населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции:

Цель программы «Позитивные стратегии»:

предоставить жителям Новосибирска и Новосибирской области, в частности ключевым группам населения, доступ к бесплатному анонимному тестированию на ВИЧ-инфекцию с до- и послетестовым информационным консультированием и перенаправлением людей с выявленной инфекцией в профильные медицинские учреждения, а также организация мероприятий, направленных на профилактику передачи вируса ВИЧ в ключевых группах населения, а именно предоставление мотивационных пакетов, включающих средства защиты и профилактики ВИЧ.

Главные задачи программы:

- интеграция услуг для ключевых групп в сервис государственных организаций и НКО.
- создание в НСО системы профилактики ВИЧ в ключевых группах населения

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Опыт работы с ключевыми группами населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции:

Период проведения проектов

2018-2019 Проект «Позитивные стратегии» — развитие потенциала НКО, работающих в области профилактики и сопровождения в связи с ВИЧ-инфекцией и другими социально-значимыми заболеваниями. При поддержке Фонда Президентских Грантов, реализуется сейчас.

2019-2020 Проект «Зелёный коридор» — развитие потенциала НКО для работы с «потерявшимися» пациентами с социально значимыми заболеваниями – ВИЧ-инфекцией и туберкулезом. При поддержке Фонда Президентских Грантов, реализуется сейчас.

2020-2021 Проект «Доступные сервисы» — модели оказания услуг в связи с ВИЧ в ответ на эпидемию коронавирусной инфекции. При поддержке Фонда Президентских Грантов.

2020-2021 Проект «Позитивный катализатор (лучшие практики и технологии). Фаза I» — усиление потенциала НКО, работающих в области социально значимых заболеваний – ВИЧ-инфекцией и туберкулезом. При поддержке Фонда Президентских Грантов.

2021 (август-сентябрь) Акция «КвизВИЧ» — Комплексный подход к профилактике ВИЧ и других социально значимых заболеваний среди представителей КГ (МСМ). В рамках Всероссийской акция Министерства здравоохранения Российской Федерации «Тест на ВИЧ: Экспедиция **2021**».

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Опыт работы с ключевыми группами населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции:

Механизмы (механика) мероприятий / акций / проектов

Комплексный подход к вопросам профилактики ВИЧ в ключевых группах, состоит из трёх компонентов:

Очный — низкопороговое тестирование на ВИЧ, информирование КГ на аутрич выходах, публичные информационные кампании, консультирование «равный-равному», низкопороговые кабинеты на базе центра СПИД, мобильная лаборатория «Тест-Мобиль».

Онлайн — горячие линии, информационные кампании в социальных сетях с акцентом на КГ, дистанционное ассистированное самотестирование на ВИЧ, онлайн-консультирование КГ, консультирование «равный-равному».

Игровой — КвизВИЧ, интеллектуальная командная игра для представителей КГ и их близких на тему профилактики ВИЧ, снижения стигмы и дискриминации к ЛЖВ и по вопросам здоровья.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Опыт работы с ключевыми группами населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции:

Результаты, полученные по итогам проведения мероприятий / акций / проектов:



2018 (август) – 2021 (август)

О ПРОЕКТЕ

Социальный проект, направленный на повышение уровня информированности и мотивирование к профилактике ВИЧ-инфекции, стимулирование приверженности ВИЧ-инфицированных к медицинскому наблюдению и лечению, формированию социальной среды, исключая дискриминацию и стигматизацию по отношению к лицам с ВИЧ-инфекцией, проведение тестирования на ВИЧ-инфекцию среди одной из ключевых групп населения в отношении распространения ВИЧ-инфекции



О КЛЮЧЕВОЙ ГРУППЕ

Лица, вступающие в нетрадиционные сексуальные отношения (мужчины, имевшие/практикующие секс с мужчинами, MSM)



Описание эффективности и результатов проекта, предоставляемого на конкурс

Описание проблемы и её актуальность:

В **2020** году ГБУЗ НСО «ГИКБ №1» Центр по профилактике и борьбе со СПИД совместно с НРОО «Гуманитарный проект» провели в ключевой группе MSM Дозорное биоповеденческое исследование, в котором приняло участие **207** респондентов. По данным исследования в Новосибирске проживает примерно **24 384** MSM, среди которых уровень распространенности ВИЧ оценивается в **14%**.

34% из тех, кто принял участие в исследовании, не пользовались презервативом во время своего последнего сексуального контакта. Треть MSM, протестированных в рамках «Эпиднадзора» и получивших положительный результат, не знали о том, что у них ВИЧ. Из чего следует необходимость развития работы по мотивированию представителей группы MSM к прохождению тестирования, необходимость организации информирования о доступных сервисах по тестированию.

Модель комплексного подхода к профилактике ВИЧ среди MSM была опробована нами в рамках акции «КвизВИЧ» в ходе первого этапа конкурса «НКО против ВИЧ-инфекции. Практики и решения». **Подход показал эффективность: за 2 месяца протестировано 220 MSM из 142(65%) новые клиенты проекта.** В настоящей заявке мы планируем протестировать этот подход на большем временном отрезке, усовершенствовать его механику и подготовить к передачи в другие СОНКО.

Описание эффективности и результатов проекта, предоставляемого на конкурс

Цели и задачи, которые решаются при реализации проекта:

Информирование, мотивирование к регулярному тестированию на ВИЧ, снижение стигмы и дискриминации к ЛЖВ и повышение приверженности к лечению среди MSM в отношении распространения ВИЧ-инфекции, описание и передача накопленного опыта.

Измеримые показатели достижения целей и задач:

Протестировано – минимум 600 MSM, охват информационной кампанией – минимум 6000 MSM

Масштабируемость и возможное дальнейшее развитие проекта:

Подготовка пособия «Технологии комплексного подхода в профилактике ВИЧ среди MSM в форматах: очный, онлайн, игровой». Подготовка и проведение тренингов по передаче технологии другим СОНКО.



ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ

ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА 2022 года
01.01.2022 - 30.06.2022 гг.

МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

- **Новосибирская область, г.
Новосибирск**



Структура проекта:

- Онлайн компонент – **3** информационных кампании со скрининговым дистанционным ассистированным само тестированием на ВИЧ для MSM;
- Очный компонент – **3** акции в ночных клубах Новосибирска с очным тестированием и консультированием на ВИЧ для MSM;
- Игровой компонент – **3** мероприятия «КвизВИЧ» – командные интеллектуальные игры на тему профилактики ВИЧ, сохранения здоровья, снижения стигмы и дискриминации к ЛЖВ.

План реализации проекта

Проект состоит из **3** периодов, продолжительностью по **2** месяца с постоянным скрининговым дистанционным ассистированным самотестированием на ВИЧ для MSM.

Каждый период включает в себя:

6 недель – Информационная кампания «Дистанционное тестирование» информирует представителей ключевой группы MSM о необходимости регулярного тестирования на ВИЧ, доступных профилактических сервисах и мотивирует записаться на тест;

2 недели – Разработка мероприятия «КвизВИЧ», сбор/обработка заявок от участников, подготовка контента игры;

В конце каждого периода – Акция с тестированием КГ в ночном клубе + Игра «КвизВИЧ».



Календарно-постановочный план:

- **1-й** период – (Январь – Февраль **2022**) – Регулярное тестирование для MSM;
- **2-й** период – (Март – Апрель **2022**) – Средства профилактики ВИЧ (Презервативы и лубриканты);
- **3-й** период – (Май – Июнь **2022**) – Снижение стигмы к ЛЖВ «Н = Н» (неопределяемый равно непередаваемый);
- Март – Май **2022** – Подготовка пособия «Технологии комплексного подхода в профилактике ВИЧ среди MSM в форматах: очный, онлайн, игровой»;
- В перспективе до конца **2022** года – подготовка и проведение **1** тренинга для СОНКО по материалам подготовленного пособия.

Структура, численный состав, компетенции, опыт задействованного контингента:

РУКОВОДИТЕЛЬ

Лукьянов Антон Борисович (Социальный работник)

ПЕРСОНАЛ

Информирование – Рекламное агентство/аутсорсинг:

- **1** копирайтер (подготовка информационных материалов)
- **1** таргетолог (настройка информационных кампаний и размещение материалов);

Тестирование – НРОО «Гуманитарный проект»/штат/волонтеры:

- **1** оператор (осуществляет сбор заявок, формирование и отправка посылок, отслеживание доставок и перераспределение на свободных консультантов). Опыт с июня **2020** года;
- **3** консультанта по тестированию на ВИЧ (осуществляют до-, послетестовое консультирование онлайн/очно, сопровождение клиентов с положительным результатом теста). Каждый консультант прошел обучение, стажировку, сдал экзамен и имеет опыт работы с КГ более **2** лет.
- **4** аутрич (информирование КГ онлайн/очно о доступных сервисах, мотивация к прохождению тестирования). Каждый аутрич прошел обучение и имеет опыт работы с КГ более **2** лет.
- **1** координатор (закупка материалов (тесты, презервативы и тд), мониторинг и оценка эффективности работы по проекту, подготовка документации, координация работы по проекту). Опыт работы с КГ более **3** лет.
- **1** бухгалтер (финансовое сопровождение проекта, подготовка финансового отчета). Опыт работы более **5** лет.

Структура, численный состав, компетенции, опыт задействованного контингента:

Подготовка и проведение мероприятия «КвизВИЧ»:

- **1** ведущий (проведение игр «КвизВИЧ»). Опыт проведения мероприятий более **2** лет;
- **4** автора игрового контента (написание контента игр на темы ВИЧ-профилактики, с акцентом на рискованные практики МСМ, снижение стигмы и дискриминации к ЛЖВ, мотивации к тестированию и использованию профилактических средств). Опыт работы более **3** лет;

Подготовка методического пособия:

- **1** методист-педагог (описание накопленного опыта и оформление текстовой части пособия). Опыт педагогической деятельности более **20** лет;
- **1** автор контента (описание накопленного опыта и оформление текстовой части пособия). Опыт проведения Квизов более **3** лет;
- **1** редактор (проверка и редактирование всех материалов пособия). Опыт работы журналистом более **15** лет.
- **1** дизайнер (верстка и оформление макета пособия, иллюстрации и подготовка инфографики, подготовка к публикации). Опыт работы более **10** лет.

Смета Проекта:

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
1.	Профилактические материалы	Подробнее на слайдах 21-22			375 000 р.
2.	Информационные кампании	Подробнее на слайде 23			420 000 р.
3.	Разработка и проведение мероприятия «КвизВИЧ»	Подробнее на слайде 24			195 000 р.
4.	Разработка пособия	Подробнее на слайде 25			260 000 р.
Итого запрашиваемая сумма:					1 250 000 р.
5.	Собственный вклад	Подробнее на слайдах 26 - 27			1 120 200 р.
6.	Налог на Приз	1% от суммы приза 1 250 000 р.			12 500 р.
Общая стоимость проекта:					2 382 500 р.

Смета Проекта:

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
1.1.	Экспресс-тесты на ВИЧ по капиллярной крови	Для тестирования представителей КГ МСМ онлайн/очно	600	200 р.	120 000 р.
1.2.	Ланцеты	Для тестирования представителей КГ МСМ онлайн/очно	600	11 р.	6 600 р.
1.3.	Презервативы для профнаборов (6 x 600)	Входит в состав профилактических наборов (6 презервативов + 1 лубрикант + 1 тест-система + 1 ланцет + 1 пакет + 1 листовка)	3 600	14 р.	50 400 р
1.4.	Презервативы для аутрич (150 x 3 акции)	Для выдачи гостям клуба и мотивации к очному тестированию на ВИЧ	450	14 р.	6 300 р
1.5.	Лубрикант для профнаборов	Входит в состав профилактических наборов (6 презервативов + 1 лубрикант + 1 тест-система + 1 ланцет + 1 пакет + 1 листовка)	600	83 р.	49 800

Смета Проекта:

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
1.6.	Брендированный почтовый пакет	Для доставки тестов почтовой службой	600	10 р.	6 000 р.
1.7	Печатная продукция/листовка	Входит в состав профилактических наборов и раздается <u>аутричами</u>	2 000	6,2 р.	12 400 р.
1.8	Визитки с QR кодами для заказа тестов	Раздается <u>аутричами</u> для приглашения к дистанционному тестированию	1 000	3,50 р.	3 500 р
1.9	Доставка посылок с профилактическими наборами	Оплата за доставку почтовой службой	600	200 р.	120 000 р
Итого:					375 000 р.

Смета Проекта:

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
2.1.	Размещение информационных материалов	Оплата услуг	6	10 000 р.	60 000 р.
2.2	Таргетинг	Оплата услуг	6	30 000 р.	180 000 р.
2.3	Разработка информационных материалов	Оплата услуг	6	30 000 р	180 000 р
Итого:					420 000 р.

Смета Проекта:

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
3.1.	Разработка и проведение мероприятий	Разработка контента, аренда помещения, аренда мультимедийного оборудования, Проведение «КвизВИЧ»	3	65 000 р.	195 000 р.
Итого:					195 000 р.

Смета Проекта:

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
4.1.	Разработка пособия	Оплата услуг педагога-методиста и автора контента	1	120 000 р.	120 000 р.
4.2.	Дизайн и верстка пособия	Оплата услуг	1	80 000 р.	80 000 р.
4.3.	Редактура пособия	Оплата услуг	1	60 000 р.	60 000 р.
Итого:					260 000 р.

Смета Проекта:

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
5.1.	Оператор сервиса дистанционного тестирования	Штатный сотрудник, сбор заявок, формирование и отправка посылок, отслеживание доставок и перераспределение на свободных консультантов	6	35 000 р.	210 000 р.
5.2.	Оплата консультантов	Вознаграждение волонтеров за до/после тестовое консультирование онлайн/очно,	600	200 р.	120 000 р.
5.3.	Оплата консультантов	Вознаграждение волонтеров за сопровождение клиентов с положительным результатом теста	30	1 300 р.	39 000 р.
5.4.	Оплата аутрич очно	Вознаграждение волонтеров за информирование КГ очно о доступных сервисах, мотивация к прохождению тестирования	6	1000 р.	6 000 р.
5.5.	Такси для Аутрич	Транспортные расходы в ночное время суток (4 человека x 2 поездки за 3 мероприятия)	24	300 р.	7 200 р.

Смета Проекта:

ПП №	Статья расходов	Обоснование статьи расходов	Кол-во единиц	Стоимость одной единицы	Сумма расходов
5.6.	Оплата аутрич очно	Вознаграждение волонтеров за информирование КГ онлайн о доступных сервисах, мотивация к прохождению тестирования	180	100 р.	18 000 р
5.7.	Оплата координатора	Штатный сотрудник, закупка материалов, мониторинг и оценка эффективности работы по проекту, подготовка документации, координация работы по проекту	6	35 000 р.	210 000 р.
5.8.	Оплата бухгалтера	Штатный сотрудник, финансовое сопровождение проекта, подготовка финансового отчета	6	35 000 р.	210 000 р.
5.9.	Офисные расходы	Оплата связи, интернета, аренда офиса, коммунальные платежи, банковское обслуживание	6	50 000 р.	300 000 р
Итого собственный вклад:					1 120 200 р.